



El boom de la cerveza

Las cervecerías de Asia Pacific Breweries en Singapur se posicionan en el mercado para formar parte de la floreciente industria cervecera en la India. En enero de 2008 inauguró en el país su segunda cervecería altamente automatizada.

TEXTO: SONYA DUTTA CHOUDHURY FOTO: RAJAT GHOSH



LA CERVEZA SE ESTÁ convirtiendo rápidamente en un gran éxito en la India. Con el aumento de los sueldos y la liberalización gradual de las políticas del gobierno, se está generando un boom en el consumo de cerveza. A finales de marzo de 2007 las ventas habían aumentado un 30%, hasta alcanzar los 150 millones de cajas. Y puesto que más de la mitad de la población está entre los 21 y 59 años de edad, se estima que las expectativas de crecimiento en la región alcanzarán alrededor de un 18% al año, según el CMIE (el Centro de Monitoreo de la Economía India).

No sorprende que en los últimos años se hayan introducido cinco gigantes internacionales de la cerveza. Uno de ellos es Asia Pacific Breweries (APB).

Esta cervecería tiene su sede en Singapur y opera en más de 12 países. Ha estado en el negocio de la cerveza desde 1931 y comercializa más de 40 marcas, entre las que se encuentran Tiger y Heineken. Se ha establecido en áreas como China, Mongolia y Sri Lanka, pero en 1995 APB consideró que la India tenía gran potencial de crecimiento a largo plazo. Aunque los planes se detuvieron en aquel momento, la compañía volvió 10 años más tarde. En 2005, APB compró una cervecería en Aurangabad, en la India occidental.

Un año más tarde APB decidió ampliar sus operaciones al



Vivek Chhabra,
Director Regional
de APB en Asia
del Sur.

establecer una nueva cervecería, esta vez en el sur del país. No era fácil comprar una cervecería que cumpliera con los estándares de alta calidad de APB. Por ello, la compañía decidió construir una cervecería "desde cero", es decir, una cervecería construida desde el principio en una tierra sin explotar. Al consultar con el Grupo Jaipuria, su socio local y una de las compañías embotelladoras más grandes de la India para PepsiCo, APB eligió el área de Sangareddy en

Hyderabad. "Elegimos Hyderabad porque está situada en uno de los dos mercados más grandes de cerveza en la India", explica Vivek Chhabra, Director Regional para APB en Asia del Sur. "Tiene electricidad abundante y agua del río Manjira. También está cerca de la carretera principal".

Se adquirió un terreno con la ayuda del Grupo Jaipuria. Estos socios locales también presentaron a APB y Alfa Laval. "Ya conocíamos Alfa Laval porque habíamos comprado algunos equipos durante los últimos 25 años", dice KT Lalwani, Director Ejecutivo del Grupo Jaipuria. "También, al visitar otra cervecería que queríamos adquirir en Rajasthán,

La cervecería Hyderabad tiene una capacidad de elaboración de 50 millones de litros anuales de cerveza.



vimos lo bien que funcionaba el equipo de Alfa Laval. Visitar su fábrica y la de los competidores era como la noche y el día". Resalta que el montaje y el nivel de automatización del equipo de Alfa Laval eran superiores.

Johan De Deyn, Director Técnico de APB India, dice al explicar la solución de Alfa Laval: "Evaluamos a varios distribuidores en el mercado en cuanto a conocimiento y costes. Elegimos a Alfa Laval porque ofrecía la mejor optimización de los recursos".

EL TRABAJO EN LA CERVECERÍA Hyderabad comenzó en 2006. APB, Heineken y Alfa Laval colaboraron para crear una empresa moderna. Con su capacidad máxima de 50 millones de litros por año, la cervecería Hyderabad fue la primera en la India en emplear una tecnología nueva y económica en términos energéticos. Esta tecnología garantizaba una calidad según los estándares de Heineken y de la famosa cerveza Tiger.

Esta cervecería inició sus operaciones en enero de 2008. Aquí se elaboran dos marcas diferentes: Tiger, una cerveza dorada suave, medio amarga, y Cannon 10000, una cerveza fuerte adquirida por el Grupo Chowgule junto con la cervecería Aurangabad. Para el otoño de 2008 está previsto comenzar a producir una tercera marca, la cerveza Barons.

Asegurar la calidad de estas diferentes variedades puede ser un reto. Una buena cerveza, como todas las cosas buenas, está relacionada con el uso de materias primas de alta calidad y un proceso eficiente. Las materias primas para la cerveza son: malta, lúpulo, levadura, jarabe de azúcar y agua.

Para la cerveza Tiger se importan los ingredientes malta, levadura y lúpulo, para que la cerveza Tiger tenga la misma calidad que la producida en otras partes del mundo. El agua se trata de acuerdo con un sistema especial de Aldox de Alfa Laval.

En cuanto al proceso, también recibimos la ayuda de Alfa Laval. La instalación de la cervecería se creó según las recomendaciones de Alfa Laval, desde la elaboración hasta el sistema de empaquetado. "Nos impresionaron con su grado de entrega", dice Chhabra. El Director de la fábrica de cervecería Hyderabad Brewery Factory añade: "En Alfa Laval son expertos en este campo", dice Reddy. "Conocen la clase de equipo que se necesita para cada tipo de cervecería. Creamos esta cervecería según sus conocimientos técnicos. Aunque los pedidos para el proceso y equipos auxiliares se enviaron directamente a los distribuidores, las entregas, el acabado técnico y la coordinación durante el proyecto fueron desarrollados por Alfa Laval. Todo el equipo estaba aquí".

Datos

ASIA PACIFIC BREWERIES

- Fundada en Singapur en 1931 con el nombre de Malayan Breweries
- Es una empresa formada por Fraser & Neave y Heineken de Holanda
- En 1990 cambió su nombre a Asia Pacific Breweries
- Con operaciones cerveceras en 12 países en la región del pacífico asiático, incluso en los principales mercados: Singapur, Malasia, Tailandia, Vietnam, Mongolia, Nueva Zelanda, Sri Lanka y la India
- Con una oferta de 40 marcas de cerveza, entre las que se encuentran Tiger, Heineken y Barons
- La ganancia del Grupo durante 2007-2008 fue de 1,1 mil millones de USD.

>>>



La cervecera Hyderabad es la primera cervecera que Asia Pacific Breweries creó desde cero en la India.



► La línea de alta gravedad

Cuando la calidad sí importa

– Muchos avances en la elaboración de la cerveza

La cervecera Asia Pacific Breweries en Hyderabad ofrece una tecnología especial: la línea de alta gravedad. El sistema se basa en el módulo Aldox HGB de Alfa Laval (elaboración de alta gravedad) para producir agua desaireada y carbonatada. Con este método se elabora la cerveza con una concentración más alta que posteriormente se diluye en el proceso mediante la adición de agua desaireada.

Este proceso tiene varias ventajas: reduce la cantidad y el tamaño de los tanques que se utilizan en la mezcla y se puede tener una producción mayor a partir de una cervecera pequeña y con pocos depósitos de fermentación. Esto genera grandes ahorros. “Los costes fijos se reducen debido a la menor cantidad de tanques que se necesita para generar la misma salida”, dice Vinay Reddy, Director de Planta de APB. “Además, se puede ahorrar hasta un 15% en agua y costes energéticos. También

hay muchos otros ahorros indirectos, ya que se utiliza una menor cantidad de agua para limpiar los tanques y los tiempos de parada son más cortos entre las diferentes funciones”.

El sistema de alta gravedad también tiene otra ventaja, explica Johan De Deyn, Director Técnico de APB en la India. “La cerveza es una combinación de muchos parámetros”, dice, “y hay que intentar conseguir todos los derechos, pero gradualmente. El parámetro más importante en el proceso de alta gravedad es la calidad del agua. Aquí es donde entra el sistema Aldox. Puesto que en la India la calidad del agua entrante no es muy constante, el sistema caliente del módulo Aldox esteriliza el agua, para así asegurar una cerveza de mayor calidad”.

La otra ventaja de los impactos de esta nueva tecnología tiene que ver con la duración de la cerveza en buen estado. “Si se añade agua desaireada en la última etapa del

proceso, también se ayuda a controlar los niveles de oxidación en la cerveza”, dice Reddy. “Con el nuevo sistema de mezcla de agua desaireada, los niveles de OD (oxígeno disuelto) de 0,01 PPM (partes por millón) son mucho más bajos que el promedio de la industria aquí en la India. Con la cerveza elaborada con el viejo sistema, se debe soportar cualquier nivel de oxígeno que la cerveza pueda tener. Esto, dependiendo de los tanques y de los sistemas de transferencia, puede resultar más alto que los niveles aceptables. Sin embargo, con el sistema de alta gravedad es posible reducir los niveles del oxígeno simplemente al agregar agua totalmente desaireada en la

“Se puede ahorrar hasta un 15% en agua y costes energéticos.”

etapa de la dilución, y así bajar la cantidad de oxígeno en la elaboración final”.

Los cerveceros dicen que el oxígeno es enemigo de la buena cerveza ya que hace que la cerveza pierda el sabor. “El contenido con poco oxígeno crea una mejor cerveza y hace que dure más tiempo”, dice Reddy.

Pankaj Maheshwari, Encargado nacional de Ventas de Alfa Laval en la India, dice que de ahora en adelante, los clientes de la cervecera en la India pueden contar con mejor ayuda de Alfa Laval. Alfa Laval abrió en la primavera de 2008 un nuevo módulo de fabricación en la India con posibilidades para fabricar localmente los módulos Aldox y Carbonation. n



Pankaj Maheshwari, Alfa Laval.



La eficiencia energética es una de las principales ventajas al utilizar la línea de elaboración de cerveza de alta gravedad de Alfa Laval.

►► www.alfalaval.com/here/brewery/APBIndia

>>> El lugar donde se elabora la cerveza es muy importante, porque es donde se realiza la mezcla en las proporciones y temperatura correctas. Hyderabad de APB está automatizada para asegurar la combinación correcta de la temperatura para diversos perfiles de cerveza. A partir de este momento, la mezcla se filtra y se fermenta y se filtra nuevamente antes de agregar el agua desaireada y de realizar la carbonatación en línea.



Vinay Reddy, Director de la planta APB.

ADÉMÁS, LA PROVISIÓN de un sistema moderno de Aldox con una desaireación excelente y un sistema de carbonatación en línea, con una eficacia de absorción de un 95% del dióxido de carbono, garantiza una alta calidad de cerveza. La cervecería Hyderabad tiene actualmente

una capacidad de procesamiento de 15 millones de litros. Sin embargo, la capacidad instalada tiene una flexibilidad incorporada de modo que, con la adición de sólo unos pocos tanques de fermentación, puede ampliarse la capacidad hasta 50 millones de litros.

Todavía no es fácil coordinar la producción con las ventas. La cerveza puede ser un producto con un rápido crecimiento, pero seguramente presentará algunos problemas. El consumo anual de cerveza en la India es de un litro por persona (en comparación con los 30 litros anuales que se consume en China, los 80 de Australia y los 160 de la República Checa), por lo que es lamentablemente baja. Además, la cerveza en la India, debido a que siempre ha tenido altísimos impuestos, es muy costosa. Chhabra explica: "Por ejemplo, una botella grande de Tiger cuesta 70 rupias [casi 2 USD] en la India, mientras que exactamente la misma en China cuesta dos renminbi [0,25 USD]".

Todavía hay muchas áreas donde la liberalización del gobierno es lenta, especialmente en la publicidad y, en algunos estados, en la distribución y venta al por menor. "En toda la India, hay apenas unos 80.000 distribuidores al por menor en todo el país, en comparación con los 55.000 que se encuentran sólo en la ciudad Ho Chi Minh en Vietnam", dice Chhabra.

"Hemos tenido un funcionamiento fantástico en los últimos seis meses, con un crecimiento de tres dígitos."

VIVEK CHHABRA, Director Regional de APB en Asia del Sur.

TODAVÍA HAY ESPERANZAS para la cerveza, ya que algunas de estas restricciones se están levantando lentamente. Es un proceso lento en cada estado, explica Chhabra. Sin embargo, la tendencia es positiva. "En Maharashtra, por ejemplo, el gobierno ya se ha liberalizado", dice Chhabra. "Ya permite que los distribuidores al por menor especializados, llamados "tiendas de cerveza", almacenen la cerveza por una fracción del coste de una licencia normal de licores".

Los estados norteros de Punjab y Haryana también han reducido las restricciones. En los últimos dos años han permitido la venta al por menor y la distribución privada de cerveza y, como resultado, la venta ha aumentado enormemente.

Para atender a esta creciente demanda, APB tiene previsto abrir nuevas cervecerías, adquiriéndolas o creándolas desde cero. "Aunque una adquisición pueda ser un buen negocio, sería necesaria una modernización de la planta para cumplir con nuestros estándares", explica Chhabra. "Los proyectos de nueva creación son más caros y tediosos en un principio, pero nos permiten crear una cervecería según nuestros propios estándares".

Aunque cada vez más cervecerías están entrando en la India, APB, al ser una compañía pionera y comercializar marcas internacionales como Tiger y Heineken, cree que podrá ganar una importante cuota del mercado. Chhabra explica: "Hemos tenido un funcionamiento fantástico durante los últimos seis meses, con un crecimiento de tres dígitos. Estamos buscando una expansión nacional con Tiger y Barons, para ampliar nuestra red de producción en los próximos tres a cinco años." n



Asia Pacific Breweries tiene dos cervecerías en la India: una en Hyderabad, en el estado de Andhra Pradesh, y otra en Aurangabad, en Maharashtra.