



СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	Стр.1	Кол-во стр. 1
ПОЛИТИКА КАЧЕСТВА	Редакция 5	Номер изд. 1
Утверждаю: Генеральный директор  Давид Анджей Ольшевски	Дата: 15 апреля 2019 г.	

Вся работа Альфа Лаваль Поток ориентирована на потребителей. Наша общая цель – обеспечить наших Заказчиков и конечных пользователей физическим продуктом, услугами и документированной информацией, которые отвечают их ожиданиям и особым требованиям или превышают их.

Качество является неотъемлемой частью всех бизнес-процессов Альфа Лаваль Поток. Конкурентоспособность продукта означает нашу способность идентифицировать потребности рынка и преобразовывать это понимание в предложение конкурентоспособной продукции – быстрее, чем любой конкурент. Без конкурентоспособного качества мы не сможем достичь и нашей цели – быть поставщиком номер один для наших потребителей.

ПОЛИТИКА КАЧЕСТВА АО «АЛЬФА ЛАВАЛЬ ПОТОК»

Для достижения общей цели в компании внедрена Система Менеджмента Качества, которая поддерживается, постоянно совершенствуется и определяет в виде документированной информации ответственность и правила, необходимые для того, чтобы:

- ❖ обеспечить тесный контакт с нашими Заказчиками, конечными пользователями, компаниями по продажам и другими заинтересованными сторонами в различных отраслях, которые используют нашу продукцию, чтобы отслеживать выполнение их ожиданий и особых требований;
- ❖ используя знания и опыт наших специалистов, продукция была четко специфицирована и сконструирована в соответствии с ожиданиями и требованиями рынка;
- ❖ пересмотр выполнялся по всем требованиям Заказчика перед приемкой, чтобы отвечать необходимым стандартам качества;
- ❖ наша продукция отвечала оговоренной функциональности и исполнению, соответствовала требованиям действующего законодательства, стандартов и норм стран, в которых она будет продаваться;
- ❖ наши поставки выполнялись в соответствии с контрактными условиями, полностью и вовремя;
- ❖ все рекламации и жалобы на нашу продукцию и услуги систематически собирались, анализировались, и по корректирующим действиям отчитывались ответственные лица;
- ❖ постоянно улучшалось качество продукции и услуг для потребителей на всех уровнях организации.

ВНУТРЕННИЕ И ВНЕШНИЕ КОММУНИКАЦИИ

В наших внутренних отношениях между подразделениями и службами, и внешних связях с поставщиками и подрядчиками необходимо применять все тот же принцип ориентации на потребителя. Мероприятия, имеющие отношение к Системе Менеджмента Качества, должны быть неотъемлемой частью ежедневной работы, а также включаться в планы долгосрочного развития Альфа Лаваль Поток.