



Mandag den 26. september 2022

**Girls' Day in Science:**

## **Alfa Laval vil vække pigers interesse for teknologi**

**Der er behov for endnu flere kvinder i de naturvidenskabelige og teknologiske fag, og industrikoncernen Alfa Laval vil gerne være med til at vise dem vejen. Det sker blandt andet via kampagnedagen Girls' Day in Science, som Alfa Laval deltager i for andet år i træk. Her byder virksomhedens fire danske sites velkommen til nysgerrige piger fra folkeskolen.**

Produktdesign og produktudvikling samt bryggerisystemer og membranteknologi er på programmet for de i alt 130 tilmeldte piger fra lokale 7.-9. klasser, når de onsdag den 5. oktober kommer forbi Girls' Day in Science hos Alfa Laval i henholdsvis Aalborg, Kolding, Søborg og Nakskov. Her skal pigerne møde nogle af Alfa Lavals kvindelige medarbejdere, som viser og fortæller mere om deres arbejde hos industrikoncernen:

*- Mødet med kvindelige rollemodeller i en virksomhed som vores kan forhåbentlig være med til at inspirere de unge piger til at vælge en uddannelse og et job inden for fx teknologi, IT eller naturvidenskab. Vi vil gerne bidrage til, at fagene bliver mere konkrete og nærværende for pigerne, når de oplever arbejdet i praksis og møder nogle af de kvinder, der arbejder med teknologi i hverdagen hos os, forklarer Stine Grønnemose, Managing Director for Alfa Laval i Nakskov.*

Det er Naturvidenskabernes Hus, der for tiende år afholder Girls' Day in Science. Engagementet fra virksomheder, uddannelsesinstitutioner og organisationer er afgørende for, at pigerne får en god oplevelse på dagen:

*- Kvinder er stadig underrepræsenterede på uddannelser og virksomheder inden for STEM-fagene (Science, Technology, Engineering og Mathematics), og den manglende diversitet får konsekvenser for os alle. På Girls' Day in Science møder pigerne for en dag medarbejdere, forskere eller studerende, de kan spejle sig i, og de får et konkret og praktisk indblik i deres fag, siger Maiken Lykke Lolck, direktør i Naturvidenskabernes Hus.*

Hos Alfa Laval ser man frem til at byde pigerne velkommen og på den måde bidrage til, at den samlede arbejdsstyrke bliver mere mangfoldig:

*- Diversitet er essentielt for, at vi som virksomhed når vores mål. Vi bliver ganske enkelt afskåret fra en væsentlig talentmasse, når der er for få kvinder, der vælger naturvidenskabelige og teknologiske uddannelser, og det er rigtig ærgerligt. Vi påtager os derfor hellere end gerne et ansvar for at vække pigernes interesse for disse fag allerede i folkeskolen, siger Stine Grønnemose.*

En evaluering af Girls' Day in Science 2021 viser blandt andet, at 86 % af de deltagende piger fandt dagen god og lærerig. 74 % af pigerne svarede desuden, at de blev inspireret af rollemodellerne på dagen.

**For yderligere oplysninger, kontakt venligst:**

**Dorthea Bülow**

Talent Acquisition Partner  
Alfa Laval Kolding  
Mobil: +45 2895 5709  
E-mail: [Dorthea.buelow@alfalaval.com](mailto:Dorthea.buelow@alfalaval.com)

**Maria Stalarm**

Head of Marketing & Communication  
Alfa Laval Nordic A/S  
Mobil : +45 2844 8658  
E-mail: [maria.stalarm@alfalaval.com](mailto:maria.stalarm@alfalaval.com)

Presseservice; herunder foto, tekst, kontakt mv. :  
Publicity, Steffen Mogensen  
Mobil: +45 2845 4665  
E-mail: [steffen@publicity.dk](mailto:steffen@publicity.dk)

**Om Alfa Laval**

Alfa Laval driver forretning inden for energi-, marine, føde- og drikkevare- såvel som spildevandsindustrien, og vi tilbyder vores ekspertise, produkter og service til et bredt udvalg af industrier i omkring 100 lande. Vi stræber efter at optimere processer, skabe ansvarlig vækst og drive udviklingen fremad – og vi er altid parate til at gøre en ekstra indsats for at hjælpe vores kunder med at nå såvel deres forretningsmål som deres bæredygtighedsmål.

Alfa Laval's innovative teknologier gør det muligt at rense, forædle og genanvende materialer, hvilket fremmer en mere ansvarlig brug af naturressourcerne. De bidrager til at sikre bedre energieffektivitet og genvinding af overskudsvarme, bedre spildevandsbehandling og færre udledninger. På den måde skaber Alfa Laval ikke alene øget succes for vores kunder, men også for det enkelte menneske og for planten. Og gør verden til et bedre sted, hver eneste dag. Det handler om Advancing better™.

Alfa Laval har 17.900 medarbejdere. Den årlige omsætning i 2021 var SEK 40,9 mia. (ca. EUR 4 mia.). Selskabet er noteret på Nasdaq OMX.