



Søborg, den 27. september 2023

Science Day 2023:

Alfa Laval åbner unges øjne for en fremtid med teknologi

For tredje år i træk bakker Alfa Laval op om kampagnedagen Science Day, hvor unge onsdag den 4. oktober får muligheden for at få et lærerigt indblik i, hvad en uddannelse inden for de naturvidenskabelige og tekniske fag kan føre med sig af spændende jobmuligheder.

Endnu flere børn og unge skal få øjnene op for de massevis af spændende muligheder, en uddannelse og karriere inden for de naturvidenskabelige og teknologiske fag kan føre med sig. Derfor byder Alfa Laval i Aalborg, Kolding, Nakskov og Søborg onsdag den 4. oktober velkommen til i alt 140 deltagere fra forskellige skoler, hvor de blandt andet skal høre mere om Alfa Laval's arbejde med produktudvikling til bryggerisystemer, hygiejneindustrien og den maritime industri.

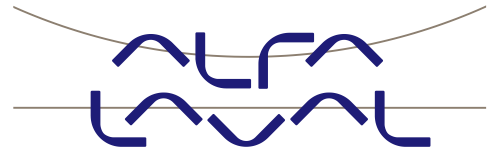
- Vi tror på, at mødet med vores medarbejdere, som hver dag bruger naturvidenskaben og teknologien i deres arbejde med at udvikle udstyr, som bruges i produktionen af fx drikkevarer og kosmetik, kan være med til at illustrere, hvordan fagene kan bruges i praksis – og forhåbentlig er det med til at vække interessen for at udforske dem yderligere. Vi glæder os derfor rigtig meget til at tage imod de mange unge i alle fire byer, siger Regitze Stenholt Skytte Jørgensen, Talent Acquisition Coordinator hos Alfa Laval.

Science Day er en årlig, landsdækkende kampagnedag, hvor virksomheder, organisationer og uddannelsesinstitutioner over hele landet inviterer elever fra grundskoler og gymnasier inden for til at arbejde med praktiske og virkelighedsnære aktiviteter inden for STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics).

- Der mangler diversitet på STEM-uddannelser og -virksomheder, og det gælder særligt i kønsfordelingen, hvor kvinder er underrepræsenterede. Til Science Day møder eleverne medarbejdere, forskere eller studerende, de kan spejle sig i, og de får et konkret og praktisk indblik i deres fag. Det gør en enorm forskel, når så mange arrangører bakker op om at skabe mere diversitet ved at åbne dørene og vise de spændende muligheder med en fremtid inden for teknologi og naturvidenskab, siger Maiken Lykke Lolck, der er direktør og ekspert i piger og STEM fra Naturvidenskabernes Hus.

I 2023 har kampagnen ændret navn fra Girls' Day in Science til Science Day for at styrke mangfoldighed inden for de tekniske og naturvidenskabelige fag. Der er stadig udfordringer med et kønsopdelt uddannelsesvalg og arbejdsmarked, men nu udvides fokus til også at omfatte diversitet inden for etnicitet, religion og kultur i både uddannelse og på arbejdsmarkedet. Målet er at inspirere flere til en fremtid inden for teknologi og naturvidenskab.

Pressemeddelelse



Søborg, den 27. september 2023

For yderligere oplysninger, kontakt venligst:

Regitze Stenholt Skytte Jørgensen

Talent Acquisition Coordinator

Alfa Laval A/S

Mobil : +45 2282 9008

E-mail : regitzestenholttskytte.jorgensen@alfalaval.com

Maria Stalarm

Head of Marketing & Communication

Alfa Laval Nordic A/S

Mobil: +45 2844 8658

E-mail: maria.stalarm@alfalaval.com

Presseservice; herunder foto, tekst, kontakt mv :

Publicity, Anders Green

Mobil: (+45) 22 40 35 33

E-mail: green@publicity.dk

Om Alfa Laval

Alfa Laval driver forretning inden for energi-, marine-, føde- og drikkevare- såvel som spildevandsindustrien, og vi tilbyder vores ekspertise, produkter og service til et bredt udvalg af industrier i omkring 100 lande. Vi stræber efter at optimere processer, skabe ansvarlig vækst og drive udviklingen fremad – og vi er altid parate til at gøre en ekstra indsats for at hjælpe vores kunder med at nå såvel deres forretningsmål som deres bæredygtighedsmål.

Alfa Laval's innovative teknologier gør det muligt at rense, forædle og genanvende materialer, hvilket fremmer en mere ansvarlig brug af naturressourcerne. De bidrager til at sikre bedre energieffektivitet og genvinding af overskudsvarme, bedre spildevandsbehandling og færre udledninger. På den måde skaber Alfa Laval ikke alene øget succes for vores kunder, men også for det enkelte menneske og for planeten. Og gør verden til et bedre sted, hver eneste dag. Det handler om Advancing better™.

Alfa Laval har 20.300 medarbejdere. Den årlige omsætning i 2022 var SEK 52,1 mia. (ca. EUR 4,4 mia.). Selskabet er noteret på Nasdaq OMX.