



Aalborg, den 12. august 2022

Alfa Laval-selskab har opkøbt dansk softwareiværksætter

Alfa Laval har indgået aftale om opkøb af den danske software virksomhed, BunkerMetric, som udvikler og hjælper rederier med avancerede planlægningssystemer til intelligent indkøb af brændstof. Virksomheden vil blive integreret i techselskabet StormGeo, som Alfa Laval overtog i maj 2021.

Med hovedkontor i Danmark hjælper BunkerMetric skibsoperatører og bunkerindkøbsafdelinger med at finde den bedste bunkerindkøbsplan og forbedre rejsemarginerne. Ved hjælp af sofistikerede algoritmer afdækker virksomhedens indkøbsoptimeringsværktøj både bunkerstrategier og markedsindsiger, der forbedrer rederiernes bundlinje.

- Vi er glade for at blive en del af StormGeo og Alfa Laval-familien. Eksisterende og fremtidige kunder vil opnå mere værdifulde synergier ved at kombinere BunkerMetrics avancerede optimeringsalgoritmer og dataplatforme med StormGeos banebrydende datavidenskab, siger Christian Plum, administrerende direktør for BunkerMetric, som var med til at grundlægge den innovative start-up i 2018.

StormGeo er en globalt ledende virksomhed inden for vejrintelligenssoftware og beslutningsunderstøttende tjenester, som Alfa Laval opkøbte i midten af 2021, som led i virksomhedens strategi om at understøtte marineindustriens bestræbelser på at effektivisere driften samt styrke Alfa Lavals viden inden for digitale tjenester.

Med opkøbet af BunkerMetric vil Alfa Laval via StormGeo styrke sine tilbud inden for ruterådgivning og rejseoptimeringstjenester til shippingindustrien.

- Købet af BunkerMetric vil styrke StormGeos pakke af softwareprodukter og -tjenester yderligere, BunkerMetrics avancerede indkøbsoptimeringsværktøj er en velkommen tilføjelse til vores ruterådgivningstjenester, som giver forsendelseskunder rettidige data til at vælge de bedste bunkeringsmuligheder. Det vil bidrage til en optimering af planlægning, brændstof og rejseydelse, siger Søren Andersen, CEO for StormGeo.

Forbedret ruterådgivningstjenester

BunkerMetrics indkøbsoptimerede værktøj bliver en abonnementstjeneste i StormGeos eksisterende s-Suite. Det vil bidrage til at understøtte velovervejede beslutninger vedrørende bunkers såsom udvælgelse af havne, volumener og brændstofs kvaliteter til bunkering. Globale rederier kan bruge det til at minimere omkostningerne og samtidig tage relevante driftsmæssige, kommercielle og miljømæssige faktorer i betragtning.

- Ved at udnytte BunkerMetrics store ekspertise og gennemprøvede optimeringsværktøj vil vores kunder være i stand til at strømline deres drift. Ud over at reducere deres omkostninger til indkøb af bunkere vil de opnå betydelige brændstofs besparelser gennem optimeret beslutningstagning i realtid, forklarer siger Søren Andersen og suppleres af Christian Plum:

- Ligesom StormGeo er BunkerMetric forpligtet til digitalisering og dekarbonisering. Vi ser frem til at forene kræfterne og til derigennem at mindske både kundeudgifter og CO2-aftryk.

Pressemeddelelse



Aalborg, den 12. august 2022

For yderligere oplysninger, kontakt venligst:

Maria Stalarm

Head of Marketing & Communication

Alfa Laval Nordic A/S

Mobil : +45 2844 8658

E-mail: maria.stalarm@alfalaval.com

Presseservice; herunder foto, tekst, kontakt mv. :

Publicity, Steffen Mogensen

Phone: +45 2845 4665

E-mail: steffen@publicity.dk

Om Alfa Laval

Alfa Laval driver forretning inden for energi-, marine-, føde- og drikkevare- såvel som spildevandsindustrien, og vi tilbyder vores ekspertise, produkter og service til et bredt udvalg af industrier i omkring 100 lande. Vi stræber efter at optimere processer, skabe ansvarlig vækst og drive udviklingen fremad – og vi er altid parate til at gøre en ekstra indsats for at hjælpe vores kunder med at nå såvel deres forretningsmål som deres bæredygtighedsmål.

Alfa Laval's innovative teknologier gør det muligt at rense, forædle og genanvende materialer, hvilket fremmer en mere ansvarlig brug af naturressourcerne. De bidrager til at sikre bedre energieffektivitet og genvinding af overskudsvarme, bedre spildevandsbehandling og færre udledninger. På den måde skaber Alfa Laval ikke alene øget succes for vores kunder, men også for det enkelte menneske og for planeten. Og gør verden til et bedre sted, hver eneste dag. Det handler om Advancing better™.

Alfa Laval har 17.900 medarbejdere. Den årlige omsætning i 2021 var SEK 40,9 mia. (ca. EUR 4 mia.). Selskabet er noteret på Nasdaq OMX.