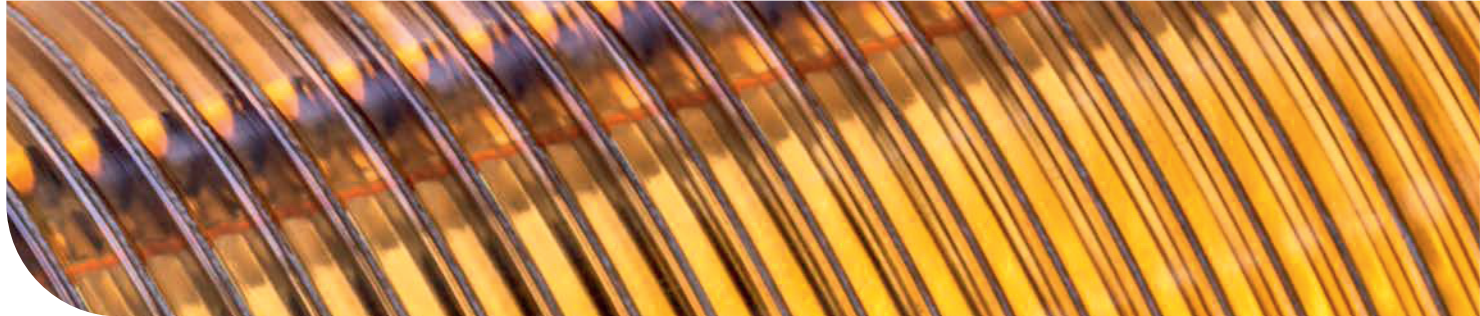




Med utveckling som drivkraft

Ett ständigt fokus på forskning och utveckling är och har alltid varit avgörande för Alfa Laval. Detta är utan tvekan den viktigaste förutsättningen för att företaget ska kunna leverera produkter och lösningar av yttersta kvalitet, till industrier runt om i världen. Målet är givet: att vara fortsatt marknadsledande inom värmeöverföring, separering och flödeshantering.

Utvecklingstakten och tempot i produktlanseringar skruvas hela tiden upp och de senaste åren har stora satsningar genomförts. Framför allt har företaget lanserat två nya plattformar för separatorer och värmeväxlare samtidigt som en rad digitala lösningar har utvecklats och implementerats.

Att dessa förändringar har kunnat genomföras beror till stor del på den stora genomlysning som gjordes av hela koncernen 2016. Allt från företagets FoU-processer till produktsortiment och marknadsföring sattes då under lupp och granskades ur en rad olika perspektiv. Även företagets serviceerbjudande och inte minst digitaliseringstakten och dess omfattning granskades. Ifrågasättandet och granskandet av våra erbjudanden är en ständigt pågående process, vilken kommer att fortsätta inom alla områden för att säkra företagets konkurrenskraft.

Genom livscykelanalyser kan man definiera och implementera metoder som också tar hänsyn till miljömässiga aspekter, vid utveckling och design av företagets nyckelteknologier. Ambitionen är att varje ny produkt, förutom att vara effektivare, även ska ha mindre miljöpåverkan än sin föregångare. Men det handlar inte bara om produktens egen livscykel, utan också om att ta fram en produkt eller lösning som medverkar till att göra kundernas processer mer resurseffektiva.

Produktlanseringstakten har ökat de senaste åren. Med produktförbättringar, uppgraderingar och helt nya produkter lanserar Alfa Laval cirka 100 produkter per år, vilket motsvarar ungefär två produkter i veckan. Fokus ligger på att leverera produkter och tjänster som kan ge förbättringar för kunden, oavsett om det handlar om energieffektivisering eller möjligheter att övervaka produktens prestanda digitalt.

Kompetenscenter för framtidens lösningar

Under senare år har Alfa Laval etablerat globala kompetens- och testcenter för olika nyckelområden. I Tumba, Sverige finns centrat för höghastighetsseparatorer men därutöver är ett flertal belägna i Danmark: i Kolding finns centrat för hygienisk flödeshantering, i Aalborg utvecklas marina lösningar och i Nakskov ligger fokus på membranfiltrering. Under 2019 invigdes ytterligare ett kompetenscenter, i Söborg, och här ska nästa generation dekantrar utvecklas, testas och optimeras. Dessutom kommer centret att fokusera på digitala lösningar.

Utöver kompetenscenter har Alfa Laval olika produktbaserade affärscenter. Varje center fokuserar på en specifik produktportfölj, till exempel kompakta värmeväxlare, flödeshanteringsprodukter eller ångpannor. Dessa center ansvarar för forskning och utveckling samt vidareut-

veckling av existerande produktplattformar. Vidare har de ansvar för produktstrategier, prissättning, försäljningsverktyg och utbildning – samt uppföljning och utvärdering av produktlanseringar. Produkt och affärsutveckling pågår dagligen, året runt.

Alfa Laval's satsningar inom forskning och utveckling ligger på cirka 2,5 procent av omsättningen per år. Varje år görs investeringar på flera hundra miljoner kronor, under 2019 uppgick de till cirka 1 086 miljoner kronor. Det är med andra ord av högsta vikt att skydda de produkter som är utvecklingsarbetets och investeringarnas slutresultat. När en ny produkt, design eller funktion är färdigutvecklad kommer därför Alfa Laval's patentavdelning in i bilden. De hanterar varje år en stor mängd rapporter om nya uppfinningar. Av dem leder 35–70 stycken till patentansökningar. Avdelningen hanterar även varumärkesregistreringar, genomför undersökningar samt övervakar och hanterar patentintrång. Vid slutet av 2019 hade Alfa Laval mer än 3 700 patent i sin portfölj.

Kontinuerlig utveckling av verksamheten

Att arbeta med utveckling är dock långt mer än begreppet FoU för Alfa Laval. Utveckling pågår kontinuerligt och måste genomsyra alla delar av verksamheten, allt för att företaget ska kunna ligga i framkant i en föränderlig värld. När det gäller försörjningskedjan, det vill säga Operationsdivisionen, så hanteras dessa frågor av Operations Development. De genomför hållbara förbättringar i hela kedjan från inköp och produktion till distribution och logistik vilket innefattar att vidareutveckla inköpsprocesserna och undersöka, utveckla och utvärdera nya produktionsteknologier inom ramen för Industri 4.0. Under året har man bland annat etablerat en pilot för "Additive manufacturing"; 3D printing av produktkomponenter.

De medarbetare som är knutna till Operations Development är globalt spridda över företagets större produktionsanläggningar. Allt de gör handlar om förändring, i stort och smått. Målet med deras arbete är att hitta lösningar som kan stärka företagets konkurrenskraft. Inom enheten hanteras varje år hundratals projekt.

En annan enhet som också arbetar med utveckling är Corporate Development. De arbetar strategiskt och långsiktigt med teknisk utveckling för tänkbara framtida tillväxtområden och nya marknads-koncept. De stöttar långsiktiga aktiviteter, tvärs över företagets olika funktioner, samt undersöker och bevakar olika möjligheter när det gäller nya teknologier eller områden som skulle kunna bli framtida utmaningar eller möjligheter.



2,5%

Satsningarna inom forskning och utveckling ska ligga på 2,5 procent av omsättningen per år.



35-70

Varje år hanterar patentavdelningen en stor mängd interna rapporter om nya uppfinningar, varav cirka 35-70 leder till nya patentansökningar.



>3 700

Vid utgången av 2019 hade Alfa Laval fler än 3 700 patent i portföljen.



Operations Development

Bidrar till utveckling och optimering av försörjningskedjan. Vidareutvecklar inköpsprocesserna och undersöker, utvecklar och utvärderar nya kostnads-effektiva produktionsteknologier.



Corporate Development

Intar en strategisk långsiktig syn på teknisk utveckling avseende potentiella framtida tillväxtområden och nya marknads-koncept för företaget som helhet.