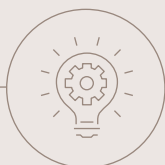


Att driva utveckling och förändring

Det finns många faktorer som kan bidra till att lägga grunden för lönsam tillväxt. En av dessa är forskning och utveckling. Alfa Laval har som ambition att erbjuda produkter och processlösningar som kan lyfta effektiviteten i kundernas processer och därmed stärka deras konkurrenskraft. I en värld som allt mer fokuserar på just detta, vill Alfa Laval vara ett förstahandsval. För att bibehålla denna position krävs det kontinuerliga investeringar i såväl forskning som utveckling, som säkerställer att bolagets produkter och lösningar är de senaste och mest effektiva på marknaden.



Följ våra produktlanseringar på www.alfalaval.com



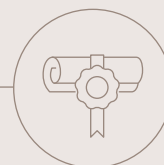
2,5%

Satsningarna inom forskning och utveckling ska ligga på 2,5 procent av omsättningen per år.



35–70

Varje år hanterar patentavdelningen en stor mängd interna rapporter om nya uppfinningar, varav cirka 35–70 leder till nya patentansökningar.



>3 500

Vid utgången av 2018 hade Alfa Laval fler än 3 500 patent i portföljen.

Alfa Laval har alltid fäst stor vikt vid FoU. De senaste åren har tempot skruvats upp ytterligare och avsevärda satsningar har genomförts. Dessa fokuserar bland annat på lanseringarna av två nya plattformar för separatorer och värmeväxlare, men även på utvecklingen av olika digitala lösningar, för att ge några exempel. De senaste årens arbete är resultatet av den genomgång som gjordes av hela koncernen under 2016. Då ifrågasattes allt; från bolagets FoU-processer till själva produktsortimentet. Var det skarpt nog? Går utvecklingsarbetet tillräckligt snabbt? Läggs investeringarna på områden som har potential att generera god avkastning? Marknadsförs de på rätt sätt? Går de att modularisera? Hur mycket tänker vi på eftermarknadserbjudandet vid utvecklingen av nya produkter? Vilken roll kan digitalisering spela för Alfa Laval?

Under 2018 var lanseringstakten hög och nya, än mer effektiva produkter rullades ut varje kvartal. Fokus ligger på att leverera det som kan ge förbättringar för kunden – vare sig det handlar om energieffektivisering eller möjligheter att kunna övervaka produktens prestanda digitalt. Genom livscykelanalyser kan man definiera och implementera metodologi som även tar hänsyn till miljömässiga aspekter vid utveckling och design av bolagets nyckelteknologier. Ambitionen är att varje ny produkt ska ha mindre miljöpåverkan än produkten den ersätter. Det handlar emellertid inte bara om produktens egen livscykel utan även om att ta fram ett erbjudande som kan bidra till att göra kundens processer mer resurseffektiva.

Alfa Lavals produktcenter är navet för arbetet

Många är engagerade i arbetet. Service-tekniker kan t ex fånga upp signaler på förändrade behov och önskemål när de besöker kunder och ta med sig informationen tillbaka till utvecklingsenheterna. Kunder kan diskutera sina funderingar direkt med en säljare. Men det är just utvecklingsenheterna – Alfa Lavals produktcenter – som är själva kärnan i arbetet. Dessa ansvarar för forskning, utveckling och produktledning, liksom för marknadsföring och applikationsområden. Det finns ett antal produkt- och affärscenter, som ansvarar för allt från kompakta värmeväxlare och flödeshanteringsprodukter, till separatorer och ångpannor, för att ge några exempel. Under produktutveckling sorterar områden såsom konceptutveckling, utveckling av nya och befintliga produkter, dokumentation och tester. Inom produktledning ligger strategi, prissättning, affärsprognoser, försäljningsverktyg och utbildning.

Sedan tar patentavdelningen vid

När nya produkter, ny design eller nya funktioner utvecklats involveras även Alfa Lavals patentavdelning. Mot bakgrund av alla ansträngningar och investeringar som gjorts, är patentskydd avgörande. Varje år hanterar denna organisation en stor mängd interna rapporter om nya uppfinningar, varav cirka 35–70 leder till patentansökningar. De sköter även varumärkesregistreringar, genomför undersökningar samt övervakar och hanterar patentintrång.

Utveckling för att möta en värld i förändring

Begreppet utveckling är vidare än FoU och något som kontinuerligt måste genomsyra alla delar av Alfa Laval för att bolaget ska kunna bemöta en värld under konstant förändring. Ser man till försörjningskedjan, det vill säga Operationsdivisionen, så hanteras detta av Operations Development. Denna grupp arbetar med att genomföra hållbara förbättringar inom alla delar av divisionen, från inköp och produktion till distribution och logistik. Representanter för enheten är globalt spridda över Alfa Lavals större produktionsanläggningar. De arbetar för att hitta olika lösningar som kan ge bolaget konkurrensmässiga fördelar. Under ett år hanteras hundratals projekt, omfattande allt från stora strukturella ingrepp till mindre justeringar.

En annan enhet som också arbetar med utveckling är Corporate Development. Denna intar en strategisk långsiktig syn på teknisk utveckling avseende potentiella framtida tillväxtområden och nya marknads-koncept för företaget som helhet. Enheten stödjer långsiktiga aktiviteter, som löper tvärs över olika funktioner i bolaget, men ser även på möjligheter avseende nya teknologier eller områden som kan utgöra utmaningar eller skapa möjligheter i framtiden.



Operations Development

Bidrar till utveckling och optimering av försörjningskedjan. Vidareutvecklar inköpsprocesserna och undersöker, utvecklar och utvärderar nya kostnadseffektiva produktionsteknologier.



Corporate Development

Intar en strategisk långsiktig syn på teknisk utveckling avseende potentiella framtida tillväxtområden och nya marknads-koncept för företaget som helhet.