

Vision, affärsidé och mål

Vision och drivkraft

Att bidra till att skapa en bättre vardag för människor genom att erbjuda effektiva och miljömässigt ansvarsfulla produkter och lösningar inom värmeöverföring, separation och flödeshantering.

Affärsidé

Visionen är kärnan i arbetet att realisera affärsidén: "att optimera prestanda i kundernas processer – om och om igen." Detta uppnås genom att hjälpa kunderna bli mer produktiva och konkurrenskraftiga genom att leverera högkvalitativa produkter och lösningar inom de tre nyckelteknologierna.

Finansiella mål

Verksamheten styrs för att realisera affärsidén och samtidigt nå de finansiella mål som fastställts för tillväxt, lönsamhet och avkastning. Genom att uppnå eller överträffa målen ges utrymme för en fortsatt utveckling av bolaget. Dessutom bidrar det till att generera ett ökat värde för aktieägarna, både genom en årlig utdelning och även genom att bolagets värde ökar.

Tillväxt

5% Alfa Laval's mål är att nå en genomsnittlig årlig omsättningstillväxt på minst fem procent över en konjunkturcykel. Detta bedöms som ett realistiskt mål, sett mot rådande affärsläge samt mot bakgrund av vad Alfa Laval har presterat de senaste åren.

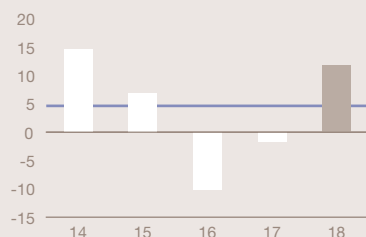
Lönsamhet

15% Alfa Laval ska nå en rörelsemarginal – justerad EBITA – på 15 procent över en konjunkturcykel. Detta mål är satt utifrån historiska marginaler samtidigt som det tar hänsyn till bolagets tillväxtambitioner.

Kapitalanvändning

20% Målet är att uppnå en avkastning på sysselsatt kapital på minst 20 procent, en realistisk ambition baserad på en kombination av organisk och förvärvat tillväxt.

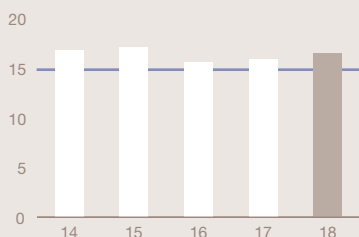
Utfall



Under 2018 steg faktureringen med 11,8 procent*.

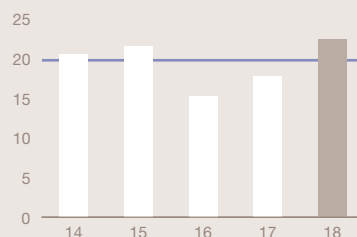
*Exklusive växelkursdifferenser

Utfall



Under 2018 uppnåddes en justerad rörelsemarginal på 16,5 procent jämfört med 15,9 procent för helåret 2017.

Utfall



Under 2018 nåddes en avkastning på sysselsatt kapital på 22,4 procent.

Hållbarhetsmål

Vid sidan om de rent finansiella målen har Alfa Laval även en rad hållbarhetsmål. Dessa speglar bolagets ambitioner inom miljö, hälsa och säkerhet. Målen omfattar bland annat ett minskat antal arbetsplatsolyckor, ökad energieffektivitet, minskad vattenförbrukning och minskade utsläpp av växthusgaser. För mer information kring dessa mål samt Alfa Lavals hållbarhetsarbete läs den Hållbarhetsrapport som finns tillgänglig på: www.alfalaval.com

Finansiella riktvärden

Förutom de finansiella målen har styrelsen även fastställt riktvärden för tre finansiella nyckeltal, vilka ytterligare fastställer ramarna och målsättningen för företagets verksamhet.

Nettoskuld jämfört med EBITDA

2x Nettoskulden i förhållande till EBITDA, eller rörelseresultat före avskrivningar samt avskrivningar på övervärden, ska långsiktigt vara högst 2. I samband med större förvärv kan skuldsättningen överstiga målet, men detta ska ses som en övergående situation då kassaflöden förväntas korrigera detta.

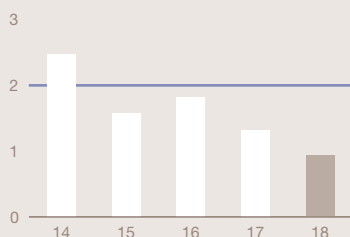
Investeringar

2% Det långsiktiga riktvärdet har varit, och kommer även i fortsättningen att förbli, att 2 procent av omsättningen ska gå till investeringar. Under 2018 och 2019 lyfts emellertid nivån temporärt, för att möjliggöra de satsningar som bolaget anser behövs för att bygga ut och förändra produktionsstrukturen. Därefter förväntas investeringarna falla tillbaka mot riktvärdet – en nivå som ger utrymme för såväl ersättningsinvesteringar, som viss kapacitetsutbyggnad, för att matcha den organiska tillväxten för koncernens nyckelprodukter.

Kassaflöde från rörelseverksamheten

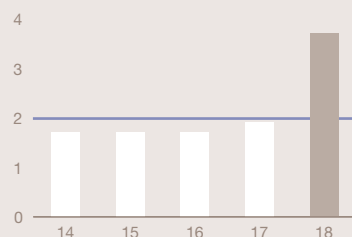
10% Kassaflödet från rörelseverksamheten ska ligga på 10 procent av omsättningen, inklusive investeringar i anläggningstillgångar. Nivån är satt lägre än målet för rörelsemarginalen eftersom organisk tillväxt normalt kräver en ökning av rörelsekapitalet. Dessutom sker betalning av skatter motsvarande cirka 26 procent av resultatet före skatt.

Utfall



Vid utgången av 2018 låg nettoskuld/EBITDA på 0,93.

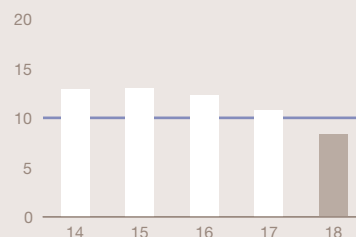
Utfall*



Under 2018 låg investeringarna på 3,7 procent.

* I procent av omsättningen

Utfall*



Under 2018 blev kassaflödet från rörelseverksamheten 8,3 procent**.

* I procent av omsättningen

** Inklusive investeringar i anläggningstillgångar