





Årsstämma 2016

Sparbanken Skåne Arena
Lund den 25 april

Tom Erixon
VD och koncernchef

2015

- * Försäljningen ökade med 13 procent.
- * Operativa resultatet ökade med 16 procent.
- * Resultatet per aktie ökade med 30 procent.
- * Starka kassaflöden sänkte skuldsättningsgraden.



Framgångsrikt förvärv



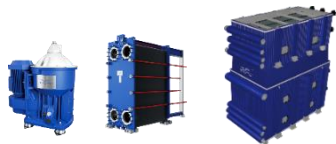
- * Framo har överträffat våra förväntningar.
- * Försäljningen 2015 var 5,9 miljarder.
- * Stark orderbok för hela 2016.



Komplett erbjudande



Energi



8 produktfamiljer
25 % av försäljningen

Miljö



5 produktfamiljer
10 % av försäljningen

Process och säkerhet



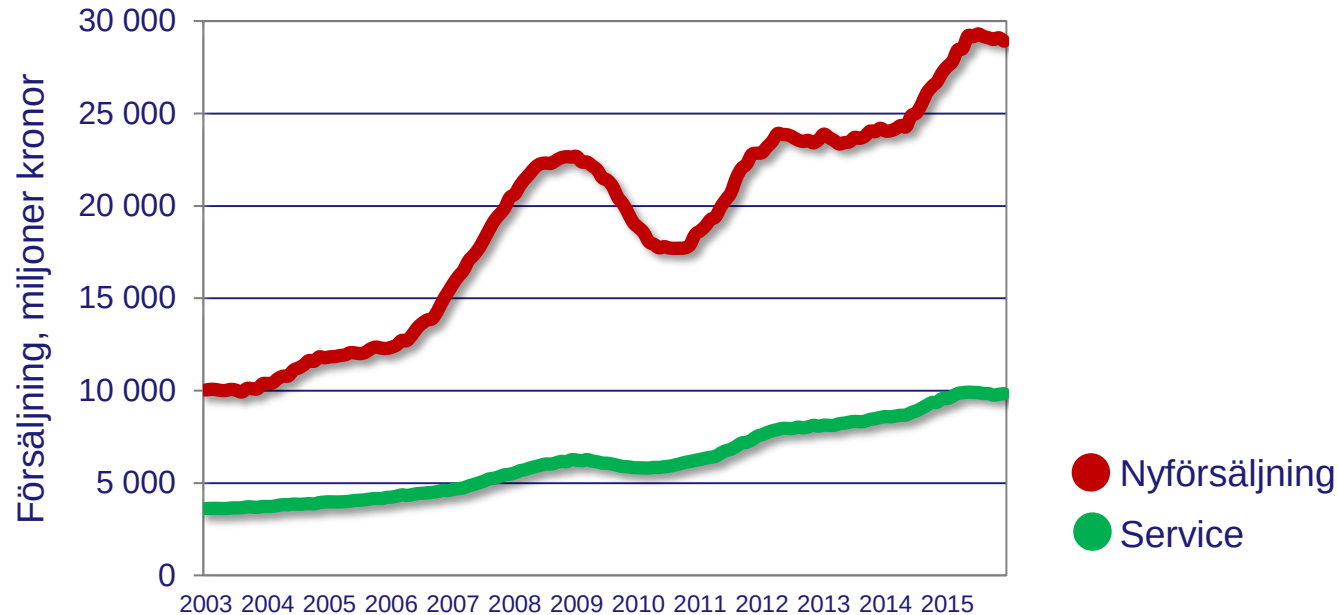
4 produktfamiljer
35 % av försäljningen

Service



Samtliga produktfamiljer
30 % av försäljningen

Fortsatt stark serviceaffär



Bryggeri



Alfa Laval: Mer än 30 år inom bryggeri.

Kunder: Samtliga av de större bryggerikoncernerna.

Leveransomfång: Från enstaka värmeväxlare, separatorer, ventiler och pumpar till kompletta processlinjer.

Utveckling 2015: +53%.

Orderingång: 750 miljoner.

Bryggeriorder i Mexiko



Maya Greenfield Brewery,
Yucateca, Mexico

Ordervärde: 210 miljoner

Orderomfång: Utrustning till en komplett processlinje, vilket inkluderar värmeväxlare, ventiler, blandare och annan typ av flödesutrustning.

Vattenrening



Alfa Laval: Mer än 40 år inom vattenrening.

Kunder: Huvudsakligen de kommunala reningsverken runt om i världen. Industriell vattenrening är ett nytt fokusområde.

Leveransomfång: Olika typer av separationsutrustning och värmeväxlare för olika funktioner.

Utveckling 2015: +16%

Orderingång: 1 miljard

Industriell vattenreningsorder



**Ny stärkelseanläggning i
Sydostasien**

Ordervärde: 11 miljoner

Orderomfång: Värmeväxlare

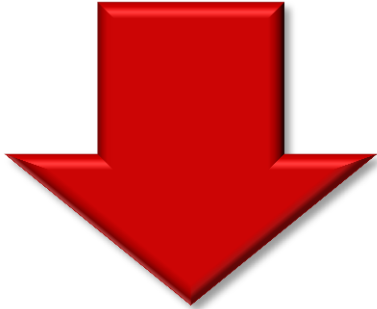
Hållbar utveckling



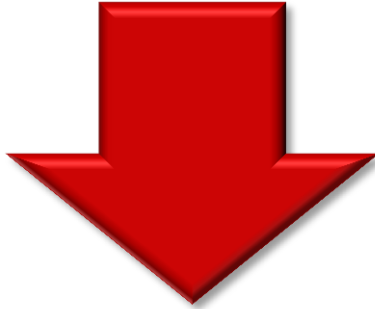
- * Omvärldens krav skapar affärsmöjligheter.
 - * Värmeöverföring ca 45 % av Alfa Laval's försäljning 2015 – minskar energiförbrukning och CO₂ utsläpp.
-
- * Vi uppnådde våra miljömål 2012-2015.
 - * Minskat antal arbetsplatsolyckor.
 - * Fortsatt implementering av våra affärsprinciper hos våra leverantörer.

Omvärlden

Fartygskontraktering



Olja & gas



Livsmedel m.fl.



Eftermarknad



Första kvartalet 2016*

* Orderingång 7,7 miljarder, -19%

* Omsättning 8,2 miljarder, -6%

- Equipmentdivisionen 2,4 miljarder, -1%
- Process Technologydivisionen 2,8 miljarder, -8%
- Marine & Dieseldivisionen 3,0 miljarder, -10%

* Rörelsemarginal 16,3% (17,3%)

*) Exklusive valutaeffekter

Framtidsutsikter

”Vi förväntar att efterfrågan under det andra kvartalet 2016 kommer att vara på ungefär samma nivå som i det första kvartalet.”

Mina reflektioner...

Styrkor att behålla:

- * Kompetens och kultur
- * Marknadsnärvaro
- * Teknologiplattformar
- * Eftermarknaden
- * Förvärv och integration

Områden att fundera över:

- * Organisk tillväxt
- * Teknikutveckling
- * Resursfördelning
- * Komplexitet

ALFA
LAVITA