

Årsstämma 2015

Mina damer och herrar, aktieägare och medarbetare,

Ett bra år för olja, gas och marin

2014 inleddes med en optimistisk syn på världskonjunkturen, en optimism som successivt mattades då förutsättningarna gradvis försämrades under året. Vi såg likväl en mycket stark orderingång från varvsindustrin samtidigt som områden kopplade till olja och gas visade en stark utveckling. En händelse som särskilt präglade året var förvärvet av Frank Mohn AS, en ledande leverantör av dränkta pumpsystem för just marin och offshore. Förvärvet, som är vårt största hittills, lämnade ett väsentligt bidrag till gruppens orderingång, försäljning och rörelseresultat. 2014 steg orderingången med 21 procent till en ny rekordnivå på 36,7 miljarder kronor samtidigt som omsättningen ökade 18 procent till 35,1 miljarder. Rörelsemarginalen uppgick till 16,8 procent, en förbättring jämfört med 2013.

Fortsatt positivt i våra största marknader

USAs ställning som Alfa Laval's största marknad befestes, drivet av en generellt god efterfrågan, utvinningen av skiffergas samt av ett mindre förvärv. I Kina såg vi en avsevärd och bred tillväxt, som dels bottnade i växande efterfrågan från varvsindustrin och dels var ett resultat av expansionen av Alfa Laval's sälj- och serviceresurser. Sydkorea avancerade till tredje plats tack vare en stark efterfrågan från både skeppsbyggnads- och offshoreindustrin, där även Frank Mohn är aktivt, medan Ryssland kände av effekterna från konflikten med Ukraina och backade något från 2013 års rekordnivå. I Västeuropa visade Tyskland en positiv utveckling, till viss del driven av marina miljöinvesteringar.

Affärsdivisionernas utveckling

Inom Process Technology var orderingången oförändrad jämfört med 2013. Divisionen, som fokuserar på energi, miljö och ökad närvaro i mer snabbväxande ekonomier, såg en stark utveckling inom olje- och gasutvinning, både på land och till havs. Dessutom bidrog tillgången till billig gas att driva den amerikanska processindustrins återindustrialisering, vilket gynnade Alfa Laval. Inom livsmedel såg vi ett växande intresse för våra lösningar från producenter som framställer vegetabiliska proteiner och stärkelse till hälsokostprodukter och djurfoder. Och den fortsatta starka trenden för så kallad craft beer, som vår utrustning är väl lämpad för, bidrog till att vi såg en god efterfrågan även från bryggerinäringen.

Även Equipmentdivisionen visade en oförändrad orderingång i fjol. Divisionen prioriterar att öka marknadsnärvaron på ett kostnadseffektivt sätt via fler försäljningskanaler, samt att öka

Anförande av Lars Renström, koncernchef och VD

närvaron på eftermarknaden. Arbetet med detta fortlöpte under året samtidigt som vi såg en positiv utveckling bland de stora kunder som vi bearbetar direkt. Mejeriindustrin visade en god utveckling, med Kina i täten. En annan pådrivande faktor var en växande efterfrågan i världen för förädlade mjölkprodukter såsom yoghurt, laktosfritt och proteinberikat.

Marine & Dieseldivisionen prioriterar områden såsom miljö och energieffektivitet. Divisionens orderingång steg kraftigt i spåren av en stark skeppskontraktering hos varven samt förvärvet av Frank Mohn AS. Miljöprodukten Pure SO_x, som renar avgaser med skrubberteknik, såg samtidigt en växande efterfrågan och flera större order bokades för installation ombord på såväl nya som befintliga fartyg. Även värmeåtervinning ur avgaser växte snabbt. Divisionen som helhet byggde upp en stor orderstock, som kommer att generera en stabil fakturering de närmaste åren.

Service har en betydande potential

Vi bedömer att Serviceverksamheten har en fortsatt betydande potential då vår installerade bas av produkter hela tiden växer. Vårt mål är att sälja reservdelar och tjänster till en större andel av denna bas och på så sätt öka våra marknadsandelar. Samtidigt vill vi sälja fler mantimmar och växa inom det vi kallar "service operations". Syftet är att skydda vår installerade bas och säkerställa att det är Alfa Laval som fångar upp tillväxtmöjligheterna. På medellång och lång sikt förväntas Service ge betydande bidrag till lönsamhet och tillväxt.

Under året tillkom fem nya servicecenter, vilket innebar att vi vid årets utgång hade 107 stycken – branschens klart bästa täckning. Vi expanderade även befintliga center för att bättre möta kundernas behov. Under året visade Service en organisk tillväxt om 6 procent. En växande installerad bas samt vår ökade fokusering på att vidareutveckla verksamheten spelade en viktig roll. Inklusiva valuta och förvärvet av Frank Mohn, var uppgången hela 25 procent.

Viktiga händelser under året

En av de viktigaste händelserna under fjolåret var förvärvet av Frank Mohn. Bakgrunden till förvärvet var att styrelse och ledning för några år sedan beslutade att Alfa Laval skall växa inom industriella flödesprodukter, som pumpar och ventiler, genom att inkludera dessa i erbjudandet till kunder där Alfa Laval redan har en stark position. Förstahandsvalet var norska Frank Mohn, som vi fick chansen att förvärva i maj. Bolaget är världsledande inom dränkta pumpsystem till marin och offshore. Inom den marina industrin används systemen för lastning och lossning av flytande last ombord på produkt- och kemikalietankers. Systemen är kritiska för den verksamhet som bedrivs ombord då de höjer produktivitet och

Anförande av Lars Renström, koncernchef och VD

intjäningsförmåga. Bolagets produkt erbjudande kompletterar vårt befintliga inom flödeshantering, där vi hittills främst fokuserat på pumpar och ventiler för hygieniska applikationer. Vi är med andra ord väl bekanta med Frank Mohns teknologi och vi är även väl bekanta med deras kunder, vilket vi räknar med kommer att ge intäktssynergier på sikt och dessutom reducerar förvärvsrisken. Under 2014 bidrog bolaget med 3,8 respektive 3,3 miljarder kronor till vår orderingång och omsättning. Och de har dessutom en mycket stor orderstock att leverera även kommande år!

En annat viktigt fokusområde under fjolåret var det kostnadsbesparingsprogram vi aviserade i oktober. Vi såg ett behov av att justera kostnader för försäljning och administration samt att effektivisera våra forsknings- och utvecklingsprocesser. Dessutom konsoliderade vi några av de produktionsenheter som tillkommit via förvärv de senaste åren. Åtgärderna förväntas ge besparingar som når en årstakt om 300 miljoner kronor vid slutet av 2015. Men, redan 2014 började vi se positiva effekter på rörelsemarginalen från programmet.

Paus för produktvisning

Medarbetare

Men, det är inte bara våra produkter som ska vara attraktiva, utan Alfa Laval ska även vara en attraktiv arbetsgivare. Vi vet att motiverade och engagerade medarbetare är basen för vår fortsatta framgång. Eftersom medarbetare som utvecklas och växer bidrar positivt till företagets utveckling, genomför vi löpande en rad initiativ och utbildningar. För fjolåret vill jag speciellt lyfta fram de två program vi genomförde för medarbetare med hög potential. Dels vårt mentorskapsprogram Impact för kvinnliga medarbetare – och dels ett utvecklingsprogram för yngre medarbetare, som vi kallar Challenger. Vår erfarenhet från tidigare program är att deltagarna i mycket stor utsträckning stannar och får en framgångsrik karriär inom Alfa Laval.

I fjol placerade Alfa Laval sig på topp-tiolistan för Sveriges mest attraktiva arbetsgivare. Det mest glädjande med utfallet från undersökningen, är att det var våra egna medarbetare som röstade fram oss och det under en period när vi genomförde ett besparingsprogram. Ett positivt utfall till trots – vi vet att vi aldrig kan slå oss till ro, utan kontinuerligt måste fortsätta vårt arbete.

En sund företagskultur är kittet som håller samman ett företag med 18 000 anställda i 60 olika länder. Vi gör därför avsevärda ansträngningar för att kommunicera och förankra Alfa Laval grundläggande värderingar hos samtliga medarbetare.

Anförande av Lars Renström, koncernchef och VD

Inom Alfa Laval arbetar fler än 90 nationaliteter och andelen kvinnor är 19 procent. Bland chefer som rapporterar direkt till en person i koncernledningen har vi 31 nationaliteter representerade, och en kvinnlig andel på 17,5 procent, vilket är en uppgång jämfört med 2013. Sett över samtliga chefsnivåer är 17 procent kvinnor. Under de senaste åren har den kvinnliga andelen chefer ökat som ett resultat av ett antal riktade aktiviteter. Bland annat arbetar vi med att vidga rekryteringsbasen genom att anställa en högre andel nytexaminerade kvinnor.

Hållbarhet

Hållbarhet har en hög prioritet hos Alfa Lavals ledning och vi fokuserar på områden med högre risk, där vi kan påverka och åstadkomma förbättringar. Sedan åtta år har jag medarbetare som enbart ägnar sig åt hållbarhetsfrågor. Vi har även ett affärsetiskt råd - då just etik och bekämpandet av korruption och mutor i alla dess former, är något som speciellt betonas i våra affärsprinciper. Andra viktiga områden är miljö, transparens och socialt ansvar.

Inom de områden som täcks av våra affärsprinciper genomför vi omfattande utbildning och riskutvärdering. Vi följer upp med stickprovskontroller och revisioner för att kontrollera att affärsprinciperna efterlevs. I kontrollfunktionen ingår en årlig process då våra 120 högsta chefer ska visa att de lever upp till såväl affärsprinciper som relevanta riktlinjer, genom att signera ett dokument. Vid eventuella avvikelser ska de specificera vilka åtgärder de ämnar vidta för att säkerställa uppfyllelse.

Jag vill framföra ett stort och varmt tack till samtliga medarbetare för ert engagemang och er beslutsamhet som bidragit till att bygga ett ännu mer framgångsrikt Alfa Laval. Och i fjol fick vi alla ett erkännande för vårt hårda arbete. Då rankades Alfa Laval på 25 plats i världen av Harvard Business Review i en global studie som tog fasta på allt ifrån kundernas syn på oss till våra prestationer på både det finansiella och sociala planet. Det är ett stort internationellt erkännande som skapat stolthet inom hela bolaget.

För några timmar sedan släppte vi rapporten för de tre första månaderna 2015. Rapporten visar att orderingången steg 32 procent till 9,8 miljarder kronor. Omsättningen ökade med 38 procent till 9,1 miljarder kronor och rörelseresultatet steg med hela 48 procent till 1,6 miljarder kronor. Rörelsemarginalen uppgick till 17,3 procent. Våra framtidsutsikter för det andra kvartalet är: "Vi förväntar att efterfrågan under det andra kvartalet 2015 kommer att vara något lägre än i det första kvartalet."

Tack!