

Årsstämman 2013

Mina damer och herrar, aktieägare och medarbetare,

Efterfrågan var god under det första halvåret 2012, trots den osäkerhet som präglade världsekonomin, och värdet av våra stora order nådde rekordnivåer under perioden. Under årets andra hälft började emellertid ovissheten i omvärlden att påverka kundernas beslutsfattande och därmed även efterfrågan på våra produkter. Likväl kunde vi vid årets slut notera nya rekordnivåer för både orderingång och omsättning. Orderingången steg 6 procent jämfört med 2011, till 30,3 miljarder kronor och intäkterna ökade 4 procent till 29,8 miljarder.

Geografiskt såg vi en varierad utveckling: USA hade en god efterfrågan inom energi, miljö och livsmedel och befäste sin ställning som vår största marknad. I Kina, som är vår näst största marknad, minskade orderingången något beroende på väsentligt lägre efterfrågan från varvsindustrin. Samtidigt gav våra investeringar i ökad närvaro utdelning och resulterade i en begränsad tillväxt, exklusive marin. Även i Sydkorea såg vi en positiv effekt från våra investeringar och landet behöll sin fjärde plats, drivet av en tekniskt avancerad fartygs- och offshoreindustri samt framgångsrika entreprenadföretag, verksamma inom processindustri och petrokemi. Ryssland visade en solid och bred uppgång och avancerade till femte plats, främst drivet av investeringar i raffinaderi, livsmedel och fjärrvärme.

Ny organisation

2012 var det första året för vår nya organisation – då vi gick från två till tre fokuserade, säljande divisioner. Process Technologydivisionen hade god lönsamhet och stark orderingång och byggde en orderbok av bra kvalitet inför 2013. Speciellt hög var aktivitetsnivån inom olje- och gasutvinning, raffinaderi och petrokemi.

Även Equipmentdivisionen hade en bra lönsamhetsutveckling och god orderingång, speciellt från livsmedels- och dryckesindustrin. Samtidigt utvecklades eftermarknaden väl, tack vare vår ökade fokusering på området.

Inom Marine & Diesel minskade nyförsäljningen avsevärt som ett resultat av sjunkande orderingång hos varvsindustrin. Bakom låg en obalans mellan utbud och efterfrågan på tonnage, vilket pressade fartygsägarnas lönsamhet. Eftermarknadsaffären, vilken stod för hela 40 procent av orderingången, var oförändrad, vilket var positivt. En betydande orderstock och den höga eftermarknadsandelen bidrog till en god lönsamhet för divisionen.

För gruppen som helhet uppgick rörelsemarginalen till 16,5 procent, vilket är över vårt mål på 15 procent, men en nedgång jämfört med 2011. Bakom nedgången låg ett lägre

kapacitetsutnyttjande i vissa fabriker, lägre marginaler på nyförsäljning inom marinaffären, en ändrad produktmix samt en starkare krona.

Under fjolåret genomförde vi ett kostnadsbesparingsprogram. Programmet avsåg kapacitetsjustering och rationalisering inom tillverkningen samt effektivisering inom försäljningsbolagen i Västeuropa. Åtgärderna fick fullt genomslag under andra halvåret och vi hade vid årets slut uppnått besparingar om ett par hundra miljoner kronor.

Fortsatta framtidssatsningar

BRIK

Besparingarna till trots så fortsatte vi att investera i ökad närvaro i BRIK-länderna, för att ta tillvara de tillväxtpotentialer vi ser där. Detta innebar nya fabriker för luftvärmväxlare och dekantrar i Kina, parallellt med att vi byggde ut landets säljorganisation. Även i Indien och Brasilien investerade vi för att utöka det sortiment som tillverkas för de lokala marknaderna och i Sverige och Frankrike investerade vi i ökad kapacitet och produktivitet, vid några högt specialiserade fabriker.

Forskning och utveckling

Forskning och utveckling är ett annat område där vi investerar för framtiden vilket är fundamentalt för lönsam tillväxt. Därför ökade vi våra satsningar på detta område med nästan 8 procent jämfört med 2011. Inom Alfa Laval har vi en passion för produkter och här kommer stämmans höjdpunkt, när vi tittar på några nya spännande produkter.

PAUS FÖR PRODUKTPRESENTATION

Eftermarknadsaffären

Eftermarknadsaffären är ett annat viktigt och prioriterat område för oss. Den har god lönsamhet, är mindre konjunkturkänslig och dess täta kontakt med kunderna ger draghjälp åt nyförsäljningen. Alfa Laval har redan utan tvekan branschens bästa marknadstäckning, med drygt 100 serviceverkstäder och vi fortsätter att kontinuerligt förbättra den genom att addera 3-4 verkstäder per år. Dessutom expanderar vi befintliga verkstäder som betjänar tillväxtområden, som till exempel olje- och gasutvinning i Kanada, Brasilien och Qatar.

Förvärv

Förvärv är en annan viktig del i värdeskapandet och ett snabbt och effektivt sätt att bygga nya positioner. Största förvärvet var Ashbrook Simon-Hartley, med en omsättning på cirka 500 miljoner kronor. Företaget är ledande inom silbandspressar. Dessa används för avvattning av kommunalt och industriellt slam, en kompletterande teknik till våra dekantrar,

där vi redan har en världsledande position. Nu kan vi med andra ord erbjuda våra kunder de två ledande teknikerna.

Under året genomförde vi fyra förvärv – samtliga i USA. Förutom Ashbrook Simon-Hartley adderade Vortex blandningsutrustning som används vid borrning efter olja och gas, Gamajet - produkter för tankrengöring inom till exempel livsmedelsindustrin samt ACE - luftkylda värmeväxlare till naturgas- och andra energirelaterade marknader.

Aktien

Alfa Lavals aktiekurs steg fyra procent under året och vid årsskiftet uppgick börsvärdet till 56,8 miljarder kronor. Intresset för aktien är fortsatt högt, vid årets slut hade vi 34,600 aktieägare och cirka 25 analytiker som fortlöpande bevakar oss.

Förändringar i koncernledningen

Vid årsskiftet har vi genomfört förändringar inom koncernledningen och Joakim Vilson är nytillträdd som regionansvarig för Östeuropa, Mellanöstern och Latinamerika. Joakim har arbetat 23 år inom Alfa Laval, varav de senaste fyra åren som chef för Alfa Laval i Tyskland, Schweiz och Österrike. Joakim har en bred och djup erfarenhet av både produkter och säljbolag.

Mångfald

80 olika nationaliteter arbetar inom Alfa Laval varav 19 procent är kvinnor. Bland chefer som rapporterar direkt till koncernledningen finns 26 nationaliteter representerade, och bland dem är den kvinnliga andelen 16 procent, densamma som andelen sett över samtliga chefsnivåer. Under de senaste åren har den kvinnliga andelen chefer ökat som ett resultat av ett antal riktade aktiviteter. Under året har vi specifikt arbetat med grupperns mångfald och internationell mobilitet på mellanchefsnivå för att vidareutveckla våra ledare.

Hållbarhet och miljöfrågor

Hållbarhetsfrågor har hög prioritet hos Alfa Lavals ledning. Sedan sex år har jag en medarbetare som rapporterar direkt till mig och som enbart ägnar sig åt hållbarhetsfrågor.

Under året skapade vi ett affärsetiskt råd, där jag är ordförande för att betona vikten av dessa frågor. Samtidigt reviderade vi Alfa Lavals affärsprinciper, mot bakgrund av FN:s och OECD:s nya riktlinjer. De reviderade principerna betonar speciellt vikten av att bekämpa korruption och mutor i alla dess former. I dokumentet lyfts även mänskliga rättigheter fram i ett vidare perspektiv, med betoning på barns rättigheter.

Vidare genomför vi omfattande utbildning och riskutvärdering och vi har en så kallad whistleblower funktion, där medarbetare anonymt kan anmäla misstänkta brott mot våra

affärsprinciper. Vi gör stickprovskontroller och revisioner för att kontrollera att affärsprinciperna efterlevs. Varje år signerar Alfa Laval 120 högsta chefer ett dokument, där de bekräftar att de läst och förstått alla våra affärsprinciper och riktlinjer, samt att de lever upp till dem.

Nya miljömål

Vi förnyade även våra miljömål. Målen, som gäller till 2015, med 2011 som utgångspunkt, innefattar bl a att

- öka energieffektiviteten med 12%
- reducera vattenförbrukningen med 20%
- reducera utsläppen av "växthusgaser" från transporter med 12%

Jag vill avsluta med att framföra ett stort och varmt tack till samtliga medarbetare i Alfa Laval-koncernen för era värdefulla insatser för att bygga ett framgångsrikt företag.

För några timmar sedan släppte vi rapporten för det första kvartalet 2013. Rapporten visar att efterfrågan låg på samma nivå som i det fjärde kvartalet och att den nu legat på samma nivå tre kvartal i rad. Orderingången uppgick i absoluta tal till 7,2 miljarder kronor. Faktureringen nådde 6,5 miljarder kronor och rörelseresultatet uppgick till 1,1 miljarder kronor, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 16,3 procent.

Avslutningsvis våra framtidsutsikter:

"Vi förväntar att efterfrågan under det andra kvartalet 2013 kommer att vara på ungefär samma nivå som i det första kvartalet."

TACK!