



Årsstämma 2010

Mina damer och herrar, aktieägare och medarbetare,

Resultatet visade god motståndskraft under 2009

Under ett år som präglades av utmanande förutsättningar, bidrog en betydande orderstock samt tidigt vidtagna besparingsåtgärder till att stärka omsättning och resultat. Intäkterna uppgick till 26,0 miljarder, samtidigt som rörelseresultat nådde 4,6 miljarder. Rörelsemarginalen uppgick till 17,6 procent.

Under året initierades två besparingsprogram för att minska kostnaderna med mer än 900 miljoner kronor från 2010. Programmen omfattade en personalreduktion, som vid årets slut motsvarade 1 400 heltidstjänster. Engångskostnaden för de två programmen uppgick till 525 miljoner.

Orderingången minskade med 28 procent till 21,5 miljard, påverkad av det negativa investeringsklimat som uppstod i spåren av den globala finanskrisen. Efter en kraftig nedgång under årets första sex månader, stabiliserades orderingången på samma absoluta nivå som i det andra kvartalet. Under årets andra hälft noterades dessutom en återhämtning i efterfrågan i både Asien och Latinamerika, bland annat drivet av en god efterfrågesituation i Kina och Indien samt ökade råmaterialpriser.

Affärsenheterna Kraft och Miljö visade en fortsatt god efterfrågan, bland annat beroende på Kinas fortsatta kärnkraftsutbyggnad. Samtidigt visade affärssegmentet Parts & Service god motståndskraft och beläggningsen i serviceverkstäderna var bra.

Vid årets slut stod den fortsatt prioriterade eftermarknadsaffären för 29 procent av koncernens orderingång.

Vi skördar nu frukterna av att vi ökat antalet medarbetare inom eftermarknad med 35% sedan år 2005.

Det är glädjande att kunna konstatera ett fortsatt stort intresse för Alfa Laval. Antalet aktieägare ökade till närmare 34 000, vilket innebär en tredubbling på fem år. Intresset fortsätter att öka även bland analytiker, där drygt 20 stycken fortlöpande följer Alfa Laval.

Fortsatta förvärv

Förvärv adderade 5 procents tillväxt till omsättningen under 2009 och under januari 2010 adderades ytterligare 1 procent. Den genomsnittliga tillväxten för de senaste fem åren uppgår till närmare 4 procent. Även framöver håller vi fast vid vår plan att genom förvärv addera 3-4 procents volymtillväxt per år.

Genom förvärven av två företag inom eftermarknadsaffären fick Alfa Laval tillgång till kompletterande försäljningskanaler. Bolagen, som 2008 hade en gemensam omsättning på 300 miljoner, adderade cirka 5 procent till vår eftermarknadsförsäljning.



Förvärvet av en sydkoreansk systemleverantör, med en omsättning på 150 miljoner kronor, utökade den lokala närvaron och gav en kompletterande försäljningskanal till de viktiga varvs- och dieselkraftmarknaderna i Asien. I Sydkorea förvärvades även 90 procent av aktierna i LHE, verksam på marknaden för plattvärmeväxlare. Förvärvet stärker närvaron i landet och öppnar upp för ytterligare penetration av övriga Asien. LHE hade en omsättning på 650 miljoner kronor 2009.

Hållbarhetsarbete – en del av den dagliga verksamheten

Alfa Laval's breda erbjudande omfattar produkter och tjänster som kan hjälpa våra kunder spara energi, reducera sina utsläpp och hygieniskt producera livs- och läkemedel. I slutändan är det vår ambition att våra produkter ska kunna bidra till att förbättra förutsättningarna i människors dagliga liv. Som ett exempel kan vi ta en order 2009 från ett av Rysslands största raffinaderier. Alfa Laval's energieffektiva värmeväxlare minskar där energiförbrukningen och därmed utsläppen så mycket att det motsvarar den mängd som alla personbilar i Stockholm släpper ut under ett år.

Målet att skapa bättre villkor för människor begränsas emellertid inte till effektiva och rena produkter. Det inkluderar alla delar av vår verksamhet. Alfa Laval styrs därför även utifrån miljöpåverkan, socialt ansvarstagande, affärsetik och transparens.

Det gäller även leverantörer som vi fortlöpande granskar sedan 2004, där vi fokuserar speciellt på miljöpåverkan och socialt ansvarstagande i Indien, Kina, Mexico och Östeuropa. Vi använder både egna och externa resurser för att säkerställa att leverantörerna följer Alfa Laval's affärsprinciper.

Över 200 leverantörer granskas och under 2009 gjordes över 150 inspektioner angående socialt ansvarstagande. Som ett exempel kan nämnas att i Indien vid slutet av 2008 hade vi 27 leverantörer som föll under vår miniminivå. I slutet av 2009 hade 7 av leverantörerna sagts upp, medan 14 stycken klarade minimikravet. Vi ser det som vårt sociala ansvar att i första hand försöka förbättra deras ansvarstagande genom utbildning och förbättringsmålsättningar.

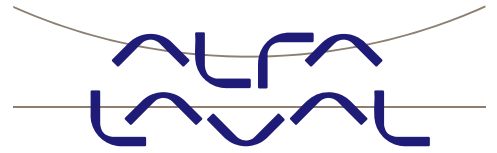
Fortsatt tro på långsiktiga drivkrafter

De senaste fem åren har investeringar i forskning och utveckling ökat med 46 procent i absoluta tal där energi och miljö har speciellt prioriterats.

Nya och effektiva produkter är grunden för lönsam tillväxt. Som exempel ser vi skillnaden i bruttomarginal inom produktgruppen dekantrar, mellan produkter som är yngre än fem år, som följer den blå kurvan, respektive äldre än fem år, som följer den gula kurvan. Skillnaden mellan kurvorna är flera procentenheter och fundamental för lönsam tillväxt.

I våra nya produkter bygger vi in mer kundvärden. Produkterna skall

- ha större kapacitet
- vara energieffektivare
- vara enkla och säkrare att använda
- möta nya hygieniska krav



Vi kommer att se närmare på tre nya produkter, där två stycken är exempel på högre kapacitet och en på nya hygieniska krav.

Detta har bland annat lett till en introduktion av värmeväxlare med fördubblad kapacitet för värmeåtervinning inom processindustrin samt produkter som kan ge en ännu effektivare separation av vätskor inom oljeutvinning, vilket minskar effekterna på miljön. Dessa nya produkter sänker samtidigt kundernas totala investeringskostnad.

Nu kommer vi till höjdpunkten! Vi skall se på nya produkter.

(PRODUKTVISNING)

Optimera processerna, om och om igen

Det är även fundamentalt att kontinuerligt förnya och effektivisera verksamheten. Som ett led i detta har vi under 2009 initierat omfattande aktiviteter, både globalt och lokalt, för att göra våra interna arbetsprocesser enklare, snabbare och än mer tillförlitliga. Vi skall halvera genomloppstider för de processer vi prioriterar. Därigenom kommer den kundupplevda kvalitetsnivån i vid bemärkelse att förbättras ytterligare, samtidigt som företaget blir konkurrenskraftigt.

Inom koncernledningen är Svante Karlsson under året ny som ansvarig för Process Technology divisionen. Svante var tidigare ansvarig för vår andra affärsdivision Equipment. Där har Svante efterträtt av Susanne Pahlén Åklundh. Susanne var tidigare ansvarig för det nordiska säljbolaget.

Under de två senaste åren har dessutom mer än hälften av Alfa Laval's 100 högsta positioner fått nya befattningshavare.

Tjänsterna annonseras ut internt, vilket ger medarbetarna möjlighet att delta i en öppen rekryteringsprocess. Detta öppnar upp nya utvecklingsmöjligheter för många medarbetare, vilket är viktigt, för när medarbetarna utvecklas, utvecklas även företaget.

Med de prioriterade aktiviteter och åtgärder vi vidtagit i konjunkturnedgången är jag övertygad om att Alfa Laval stärkt sina positioner när efterfrågan åter vänder upp.

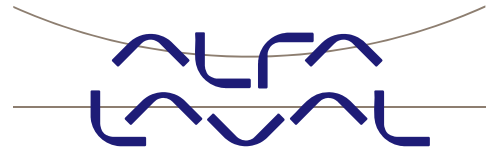
Slutligen vill jag framföra ett stort och varmt tack till samtliga medarbetare i Alfa Laval-koncernen för utmärkta prestationer under extraordinära förhållanden.

För några timmar sedan släppte vi rapporten för de tre första månaderna 2010. Rapporten visar att Alfa Laval haft en fortsatt god lönsamhet

Orderingången uppgick i absoluta tal till 5,1 miljarder kronor.

Faktureringen nådde 5,4 miljarder kronor.

Rörelseresultatet uppgick till 1,0 miljarder kronor, vilket motsvarar en rörelsemarginal på hela 18,8 procent.



Avslutningsvis våra framtidsutsikter:

”Vi förväntar oss att efterfrågan under det andra kvartalet kommer att vara på ungefär samma nivå som under det första kvartalet 2010.”

TACK!