

# Årsstämma 2009

Mina damer och herrar, aktieägare och anställda,

## **Femte året i rad med förbättrat rörelseresultat**

Alfa Laval goda utveckling fortsatte under 2008. Intäkterna ökade med 11,5 procent till närmare 28 miljarder kronor samtidigt som rörelseresultatet steg, för femte året i följd, till 6,2 miljarder kronor. Rörelsemarginalen uppgick till 22,1 procent.

Kina gick under året om USA och intog positionen som Alfa Laval största marknad, tack vare en stark efterfrågan från varvsindustrin. Asien, Östeuropa och Latinamerika stod tillsammans för nästan hälften av koncernens orderingång, vilken uppgick till 27,5 miljarder kronor. Mot slutet av året minskade efterfrågan i spåren av den globala finanskrisen.

## **Stärkt motståndskraft i konjunkturedgång**

Alfa Laval har en väl diversifierad verksamhet, både geografiskt och kundmässigt, vilket ger en god riskspridning under perioder med vikande konjunktur.

Vidare har följande aktiviteter genomförts under senare år, som bidragit till att stärka vår motståndskraft:

- Alfa Laval har vidareutvecklat förmågan att förbättra kund- och produktmix för att nå bättre lönsamhet
- Under 2008 stod den lönsamma eftermarknadsaffären för 23 procent av koncernens försäljning. Under de senaste tre åren har den installerade basen i eftermarknads-intensiva områden ökat kraftigt. Antalet medarbetare inom eftermarknad ökade under samma period med 30 procent, vilket ytterligare stärkte vår lokala närvaro. Eftermarknadsandelen kommer att fortsätta öka. I januari 2009 genomförde till exempel Alfa Laval två förvärv, som ökar eftermarknadsaffären med fem procent.

Sedan 2005 har Alfa Laval ökat investeringarna i forskning och utveckling med 75 procent. Samtidigt har vi blivit snabbare på att föra ut produkterna på marknaden. Sammantaget medför detta att det under förra året och i år introduceras väsentligt fler nya produkter än tidigare. Som exempel kan nämnas teknologiområdet separation, där vi har fördubblat antalet nya produkter. Vi har två stora områden inom separation: höghastighetsseparatorer och dekantrar.

Nya och effektiva produkter är en grund för lönsam tillväxt och en positiv prisutveckling.

## **Paus för produktvisning**

### **Fortsatta förvärv**

Den förvärvade tillväxten för de senaste fyra åren uppgår till 4 procent per år.

Förvärvet av Standard Refrigeration i USA, som omsätter drygt 200 miljoner kronor, kompletterar Alfa Laval sortiment av värmeväxlare på den nordamerikanska marknaden. Standard Refrigeration är en ledande leverantör av tubvärmeväxlare för kylning och luftkonditionering.

En minoritetsandel förvärvades i det svenska företaget Ageratec. Försäljningen 2008 uppgick till drygt 50 miljoner kronor. Ageratec utvecklar och säljer innovativa tillverkningsprocesser för att producera biodiesel i småskaliga anläggningar. Flera olika typer av fetter kan brukas i processen, bland annat använd matlagingsolja.

Företagen Høyer Promix och Pressko adderar tillsammans närmare 100 miljoner kronor i form av omrörare till livsmedels- och läkemedelsindustrin respektive värmeväxlare till process- och kraftindustrin.

Alfa Laval förvärvade även företaget Hutchison Hayes Separation, en ledande leverantör av utrustning och service till energirelaterad industri i USA. Genom förvärvet får Alfa Laval ytterligare en försäljningskanal. Företaget hade en omsättning på cirka 150 miljoner kronor under 2008.

### **Hållbarhetsarbete – en naturlig del av den dagliga verksamheten**

Alfa Laval breda erbjudande omfattar produkter och tjänster som kan hjälpa våra kunder rena vatten, spara energi och minska sina utsläpp

Vår egen verksamhet ska också ha en så liten effekt på miljön som möjligt. Dessutom vill vi försäkra oss om att vi inte bidrar till sociala orättvisor eller korruption. Därför styrs Alfa Laval verksamhet även utifrån kriterier som miljöpåverkan, socialt ansvarstagande, etik och transparens.

Det är glädjande att kunna konstatera att våra ansträngningar börjat bära frukt. Förra året minskade till exempel våra koldioxidutsläpp med 5 procent, för jämförbara enheter. Det

betyder att vi kommit en bit på vägen mot att nå vårt mål, som är att minska koldioxid-utsläppen med 15 procent mellan 2007 och 2011.

### **Ökad mångfald - karriär på lika villkor**

Ökad mångfald främjar nytänkande och utvecklar företaget. Karriär på lika villkor, oberoende av nationalitet eller kön, är viktigt för att kunna rekrytera och behålla de mest talangfulla. Ett verktyg för att nå detta är att samtliga lediga positioner utannonseras och alla som är intresserade uppmanas att söka.

Den ökade öppenheten beträffande lediga jobb har bidragit till ökad rörlighet både mellan positioner och länder. En tredjedel av de personer som rapporterar till Alfa Lavalts koncernledning bytte befattning under 2008. De var av 11 olika nationaliteter och 16 procent var kvinnor. Endast 12 procent externrekryterades, vilket visar på en bra bas för internrekrytering. Vid årets utgång var 30 olika nationaliteter representerade bland Alfa Lavalts 100 högsta chefer.

Vidare har vi startat ett program som fokuserar på kvinnliga ledare. Tio kvinnor har valts ut, från olika delar av världen, men med en sak gemensam. De har alla åstadkommit goda resultat och de har tilldelats en mentor från koncernledningen

### **Förmåga att genomföra förändringar**

Alfa Laval firade 125-årsjubileum under året. Det huvudsakliga skälet till att vi har fortsatt att utvecklas genom åren är vår förmåga att snabbt reagera på ändrade förutsättningar.

I det aktuella konjunkturläget gäller det därför att kortsiktigt anpassa resurser och kostnader till rådande efterfrågan samt att genomföra strukturella förbättringar. Samtidigt fortsätter vi att investera i forskning och utveckling, som är ett fortsatt prioriterat område.

De senaste årens satsningar på eftermarknadsaffären kommer att fortsätta och dessutom öka i betydelse. Vi kommer även att hålla fast vid vår strategi, att genom kompletterande förvärv stärka vår befintliga verksamhet. Vi har både den finansiella styrkan och de ledningsresurser som krävs för att kunna genomföra det.

## **Strukturell efterfrågan**

I en omvärld som i ökad grad fokuserar på olika sätt att spara energi, skydda miljön och säkerställa en hygienisk livsmedelsproduktion är vi på sikt övertygade om att det finns en fortsatt strukturell efterfrågan på våra produkter och tjänster.

## **Aktieägarutvecklingen**

Under året genomförde vi en split för att underlätta handeln i Alfa Laval-aktier. Det är därför med stor glädje jag konstaterar att antalet aktieägare ökat med 75 procent och vid årsskiftet uppgick till 28 000.

Låt mig slutligen rikta ett stort tack till samtliga medarbetare i Alfa Laval-koncernen för utmärkta prestationer under utmanande förutsättningar.

---

För några timmar sedan släppte vi rapporten för de tre första månaderna 2009. Rapporten visar att Alfa Laval haft en bra motståndskraft i konjunkturedgången.

Orderingången uppgick i absoluta tal till 5,9 miljarder kronor, vilket är en nedgång med 5 procent jämfört med det fjärde kvartalet 2008.

Faktureringen nådde 6,9 miljarder kronor, vilket är en ökning med 10 procent jämfört med det första kvartalet 2008. Rörelseresultatet uppgick till 1,3 miljarder kronor, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 18,1 procent.

Avslutningsvis våra utsikter för den närmaste framtiden.

"Vi förväntar att efterfrågan under det andra kvartalet kommer att vara på samma nivå eller något lägre än första kvartalet 2009."

**TACK!**