

# Årsstämma 2007



Mina damer och herrar, aktieägare och anställda.

2006 var ett mycket framgångsrikt år, med mycket stark ordergång och kraftigt förbättrad lönsamhet.

I oktober 2006 höjde styrelsen målet för rörelsemarginalen med två procentenheter till 12-15 procent. Höjningen grundar styrelsen på företagets förbättrade produktmix, produktivitetsförbättringar samt en strukturell ökning av efterfrågan från energirelaterad industri.

Rörelsemarginalen har successivt förbättrats under såväl 2005 som 2006. För helåret 2006 uppgick rörelsemarginalen till 15,2 procent. Orsakerna till förbättringen är:

- *Fokus på lönsamhet.*

Tack vare våra starka marknadspositioner och det mervärde vi skapar för våra kunder har vi lyckats få kompensation för höjda råvarupriser i absoluta merparten av fallen. Dessutom arbetar vi med att vidareutveckla vår förmåga att förbättra kund- och produktmix.

- *Ett mycket högt kapacitetsutnyttjande i våra produktionsanläggningar.*

Den goda hävstångseffekten på resultatet visar att våra produktionsprocesser fungerar effektivt. Kapaciteten byggs ut inom de produktområden där vi ser en strukturell tillväxt av efterfrågan.

- *Förbättrad effektivitet inom produktion, försäljning och administration.*

Ordergången under 2006 ökade med hela 30 procent till drygt 24 miljarder kronor. Samtliga geografiska regioner utvecklades mycket bra. Den starkaste tillväxten uppnåddes i Central- och Östeuropa samt Nordamerika. I Ryssland ökade ordergången med 52 procent i en solid och bred uppgång. I USA var ökningen 59 procent drivet av investeringar i bioetanol, processindustri och förvärvet av Tranter. Återhämtningen i Västeuropa som började i slutet av 2005 accelererade under 2006.

Basaffären utvecklades bra i Västeuropa och Nordamerika, främst tack vare uppgraderingar inom processindustrin samt aktiviteter i samhället för att spara energi. Basaffären är fundamental för Alfa Laval, eftersom den står för mer än 80 procent av den totala ordergången. Ordergången från den viktiga eftermarknaden växte med drygt 14 procent.

Förvärv skall i första hand göras av företag som kompletterar Alfa Lavals befintliga affär produktmässigt, geografiskt eller med nya försäljningskanaler.

Förvärvet av amerikanska Tranter 2006 är ett exempel på en ny försäljningskanal. Genom förvärvet stärker Alfa Laval sin ledande position inom värmeöverföring. 2006 hade Tranter en omsättning på 1 miljard kronor och 450 anställda över hela världen. Tranter förblir en separat marknadskanal och erbjuder sitt produktsortiment under varumärket Tranter via ett oberoende distributionsnätverk i full konkurrens med Alfa Lavals varumärke. Företaget behåller sina egna forsknings-, utvecklings- och tillverkningsenheter. Vid årsskiftet förvärvade Tranter sin distributör i Kina som ett led i att stärka närvaron.

Under 2006 förvärvades enheten med utrustning för fruktberedning från Tetra Pak. Enheten tillför ett värdefullt kunnande och omsätter 50 miljoner kronor.

I december 2006 avyttrade Alfa Laval projektdelen av verksamheten inom bioteknikindustrin. Omsättningen för den avyttrade enheten är drygt 100 miljoner kronor. Avyttringen medförde en finansiell engångseffekt på 125 miljoner kronor, varav 85 miljoner kronor är nedskrivning av goodwill. Försäljningen kommer att påverka vinsten per aktie positivt 2007.

I april 2007 förvärvade Alfa Laval holländska Helpman. Förvärvet breddar produktsortimentet och synergierna med Alfa Lavals säljorganisation är uppenbara. Helpmans kunder finns inom industriell kylning av jordbruksprodukter, frukt och kött. Företaget har en stark position i Europa och kommer att bli Alfa Lavals produktcenter för industriell kylning med luftvärmväxlare. Försäljningen 2006 uppgick till 200 miljoner kronor och företaget har 130 anställda. Som kuriosas kan nämnas att under bolagets första verksamhetsår var det viktigaste uppdraget att leverera utrustningen för att hålla tulpanerna på den holländska tulpanbörsen vid rätt temperatur.

I mars 2007 förvärvade Alfa Laval amerikanska DSO. Förvärvet förstärker närvaron på den amerikanska eftermarknaden. DSO levererar reservdelar till pumpar och ventiler för sanitära ändamål. Företaget omsätter 50 miljoner kronor.

Ett viktigt och prioriterat område för Alfa Laval är nya produkter och "time to market". Nya produkter är nyckeln till lönsam tillväxt och en positiv prisutveckling. Under 2006 ökade vi investeringarna i forskning och utveckling med 13 procent

jämfört med 2005, helt i enlighet med våra planer. Under de närmaste åren kommer vi att få se fler nya produkter som snabbare når marknaden.

Under 2006 har vi bland annat utökat sortimentet mot den kraftigt expanderande marknaden för biodiesel med två stora separatorer.

Vi har adderat ytterligare två stora plattvärmeväxlare i Alfa Nova-familjen för kunder inom luftkonditionering, kyla och uppvärmning, till exempel uppvärmning av varmvatten.

En annan intressant produkt som lanserades är en ny ventil som kommer att sätta en helt ny standard inom många industrier. Ventilen riktar sig mot mejeri-, dryckes- och livsmedelsindustrin och klarar mycket höga krav på hygien och säkerhet.

Inom ett flertal områden förutser Alfa Laval fortsatt goda möjligheter för tillväxt, baserat på en strukturell förändring av efterfrågan.

- Globaliseringen ökar behovet av sjötransporter, vilket är gynnsamt för vårt marinsegment. År 2006 var fjärde året i rad med stark efterfrågan från varvsindustrin och orderstocken sträcker sig ända in i 2009.
- Den ekonomiska tillväxten i Kina och Indien skapar en stor konsumerande medelklass och behov av investeringar, vilket gynnar den globala efterfrågan. Kina är Alfa Lavals näst största marknad efter USA och ett flertal aktiviteter pågår för att ytterligare förstärka koncernens närvaro.
- Med BRIC-länderna avses Brasilien, Ryssland, Indien och Kina, fyra stora och snabbt växande ekonomier.
- År 2002 var dessa fyra länders andel av koncernens totala orderingång 13 procent.

Under 2006 hade denna andel ökat till 18 procent. Under dessa fyra år har BRIC-ländernas orderingång mer än fördubblats samtidigt som den resterande delen av koncernen ökat med drygt 50 procent.

- Teknologiskiften öppnar nya möjligheter, alltifrån att plattvärmeväxlare successivt ersätter tubvärmeväxlare till olika miljöfrämjande applikationer som till exempel rengöring av ballastvatten ombord på fartyg. Ballastvatten används för att

stabilisera fartyg. Till exempel kan vatten pumpas ombord i Shanghai för att sedan pumpas ut i havet vid Göteborg eller Sydamerika.

- Efterfrågan från energi- och energirelaterad industri utgör cirka 40 procent av koncernens ordergång. Höga energipriser, miljöaspekter och förändringar av den globala energipolitiska kartan öppnar många möjligheter för Alfa Laval.

Inom områden som olje- och gasutvinning, flytande naturgas (LNG), petrokemi och raffinaderi sker omfattande investeringar i både nya anläggningar och uppgradering av befintliga anläggningar.

Alfa Laval har ett unikt produktsortiment av värmewäxlare för raffinaderier och ordergången har vuxit till 1 miljard kronor från 100 miljoner på två år.

Inom produktion av bioetanol och biodiesel har Alfa Laval en stark position.

Ordergången för bioetanol- och biodieslutrustning har tredubblats under 2006 och uppgick till 1 miljard kronor.

Fjärrkyla växer snabbt genom att länderna på de heta breddgraderna i rask takt ökar levnadsstandarden. Värmewäxlarna för luftkonditioneringen av Burj Dubai som skall bli världens högsta byggnad exemplifierar efterfrågan från de snabbväxande marknaderna. Generellt finns det ett stort intresse att minska energikonsumtionen, vilket ökar efterfrågan på plattvärmewäxlare.

Miljö- och klimatfrågan är mycket viktig för Alfa laval och jag talade tidigare om två spännande affärer som drivs av det globala miljöintresset; rening av ballastvatten och produktion av alternativa bränslen – bioetanol och biodiesel.

Alfa Lavals största bidrag till en bättre miljö är otvivelaktigt genom våra produkter. Låt mig ge ett tydligt exempel. Vi har just tagit en order där våra unika värmewäxlare ska hjälpa ett oljeraffinaderi att minska koldioxidutsläppen med 30 000 ton per år.

Miljöhänsyn ur ett helhetsperspektiv är en naturlig och angelägen fråga för Alfa Laval. Vi har under en längre tid aktivt arbetat med vår egen miljöpåverkan i våra olika produktionsenheter runt om i världen och kommer successivt att presentera såväl mätetal som mål. Vår beslutsamhet är att skapa uthålliga förändringar - därför har vi integrerat miljöarbetet i vår linjeorganisation. Låt mig ge er några konkreta exempel på var vi är:

- Vid utgången av 2007 förväntar vi oss att 80 % av vår produktionsvolym kommer från fabriker som är certifierade enligt ISO 14001.
- Vi håller på att samla in alla fakta kring våra koldioxidutsläpp och vi kommer att

sätta och kommunicera mål för Alfa Laval koncernen under fjärde kvartalet i år.

Under 2006 steg Alfa Lavals aktie med 80 procent, vilket är mer än tre gånger så mycket som Stockholmsbörsen som helhet.

Under 2007 har aktien fortsatt att stiga och hade tills igår gått upp med 30 procent.

Tittar vi på utvecklingen ur ett lite längre perspektiv kan vi konstatera att värdet på Alfa Laval vid stämman i april 2005 var 12 miljarder kronor.

Vid börsens stängning i fredags var marknadens värdering av Alfa Laval 45 miljarder kronor. Tillsammans har vi gjort en fantastisk resa!

Låt mig slutligen rikta ett stort tack till samtliga medarbetare i Alfa Laval-koncernen för ytterligare ett år med **mycket** goda arbetsinsatser.