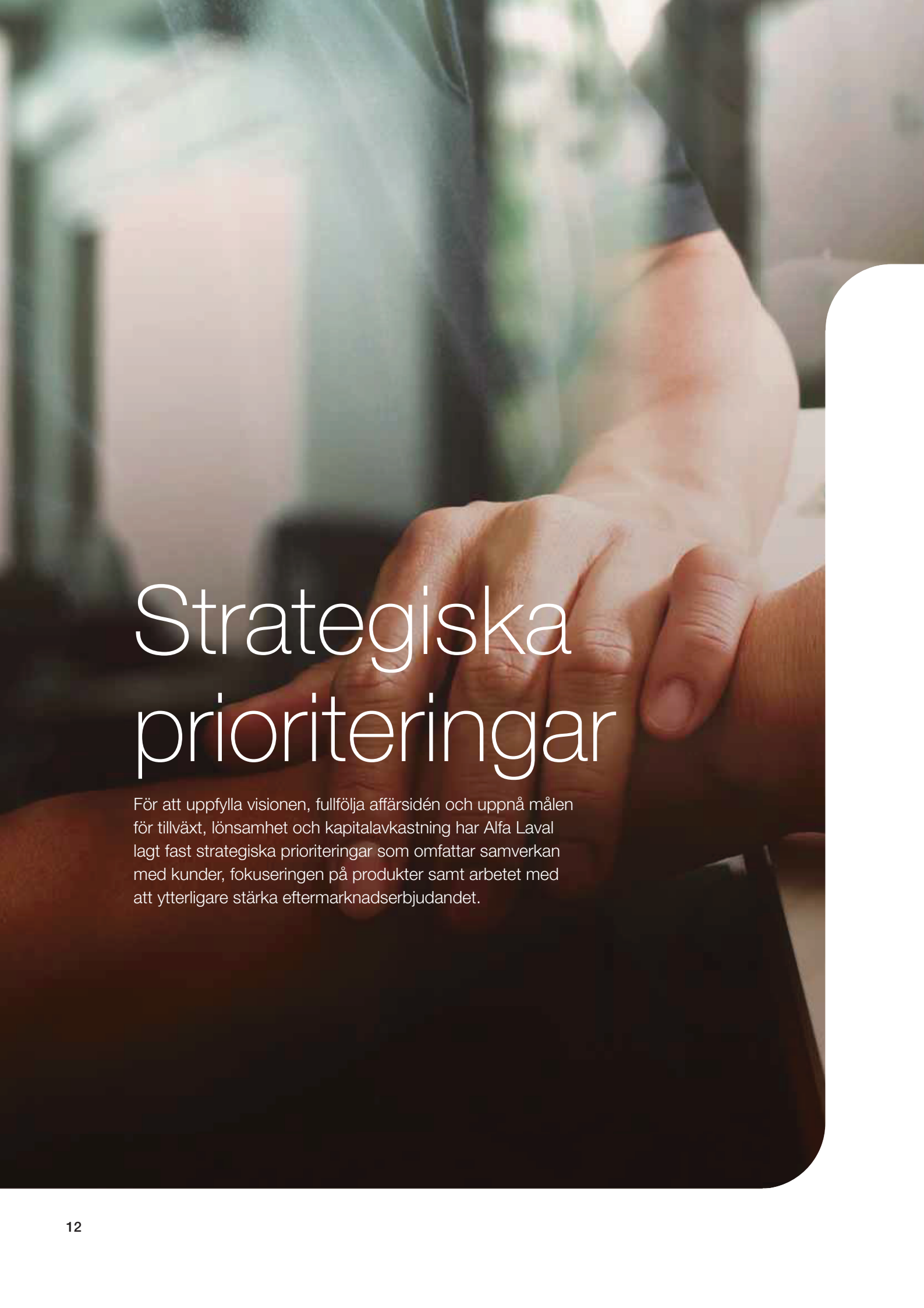




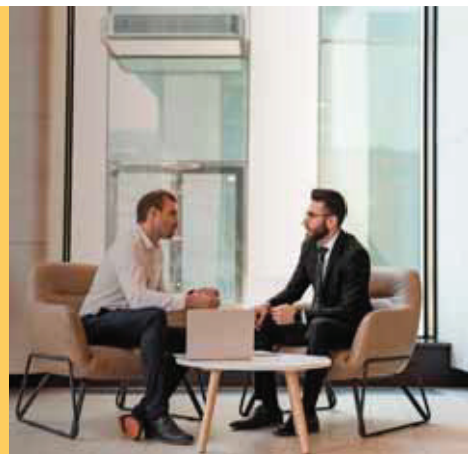
Strategiska prioriteringar

För att uppfylla visionen, fullfölja affärsidén och uppnå målen för tillväxt, lönsamhet och kapitalavkastning har Alfa Laval lagt fast strategiska prioriteringar som omfattar samverkan med kunder, fokuseringen på produkter samt arbetet med att ytterligare stärka eftermarknadserbjudandet.

Kunder

14

Alfa Laval strävar efter att alltid möta våra kunders högt ställda förväntningar på kvalitet, service, bemötande och hållbarhet.



Produkter

16

Alfa Laval är, och har alltid varit, ett produktdrivet bolag. Ett starkt fokus på forskning och utveckling kommer fortsatt vara den enskilt viktigaste faktorn för marknadsledarskap och organisk tillväxt.



Service

18

En kontinuerlig utveckling av serviceaffären är kritisk för att Alfa Laval ska kunna dra full nytta av sin stora installerade bas, driva tillväxt och förbättra kundupplevelsen.

