

Herzlich Willkommen bei



wir starten in Kürze das Webinar

ALFA LAVAL GRUPPE



>17.000

MITARBEITER
WELTWEIT

UMSATZ 2019

4,4 Mrd.€

- Kunden in über 100 Ländern
- Mehr als 100 Servicezentren
- 39 Produktionsstätten

ALFA LAVAL MID EUROPE

>250

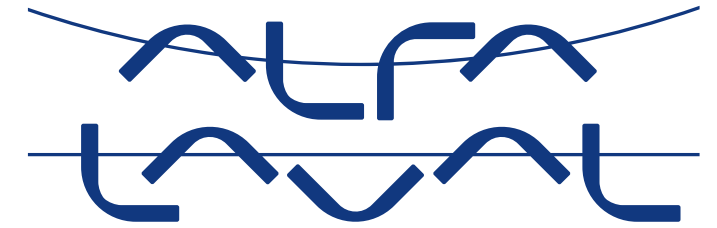
MITARBEITER IN
DEUTSCHLAND,
ÖSTERREICH UND
DER SCHWEIZ



DIVISIONEN

Energy
Food & Water
Marine
Service

- Individuelle, lokale Ansprechpartner
- Alles aus einer Hand
- Umfassendes Partner-Netzwerk



Dipl.-Ing. (FH) Joachim Schick
joachim.schick@alfalaval.com

“Joules - Ventile”

– Nachhaltigkeit mit Alfa Laval

Agenda



- Hintergrund zu Alfa Laval “Joules”
- Mit Alfa Laval ins Energiemanagement
- Technischer Hintergrund mit Rene Stietz
- Zugang zu “Joules” über Integratoren und Distributoren
- Alfa Laval – PartnerFinder
- Programmbeispiel
- Vergleichsmöglichkeit für Zukunftsplanung
- Fragen & Antworten



Start now –
Start the Change

- Was genau ist Nachhaltigkeit?
- Wie kann ein Unternehmen nachhaltig handeln?
- Warum Nachhaltigkeit im Unternehmen so wichtig ist?



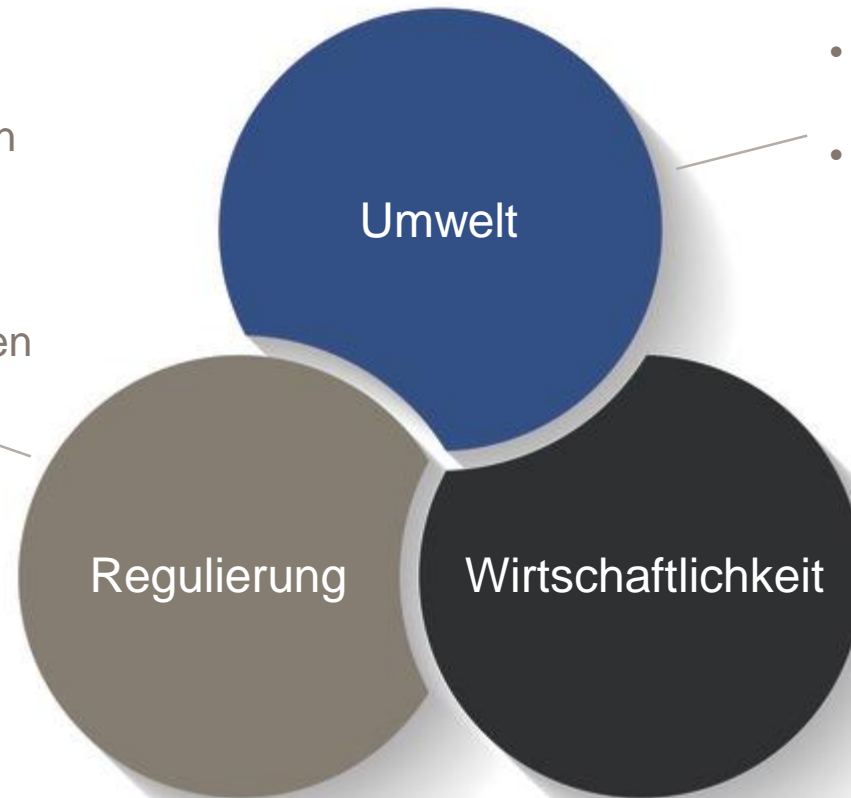
Was ist nachhaltige Optimierung?

– Sustainability



Bei der nachhaltigen Optimierung geht es darum, Wege zu finden, um Ihre Prozesse effizienter und umweltfreundlicher zu gestalten.

Reduzierung von Emissionen und Verbesserung der Ressourceneffizienz, um lokalen, nationalen oder internationalen Anforderungen und Ziele zu erfüllen



- Reduzieren Sie Ihren Verbrauch von natürlichen Ressourcen sowie Ihre CO₂-Emission
- Reduzieren so die Auswirkungen Ihres Unternehmens auf den Planeten.

Verbessern Sie Ihre Prozesseffizienz und senken Sie Ihre Betriebskosten, um niedrigere Gesamtbetriebskosten für Ihre Geräte zu erzielen.

Schützen Sie die Umwelt und unterstützen Sie Ihr Unternehmen.

Verpflichtungen der Endkunden gegenüber Nachhaltigkeit

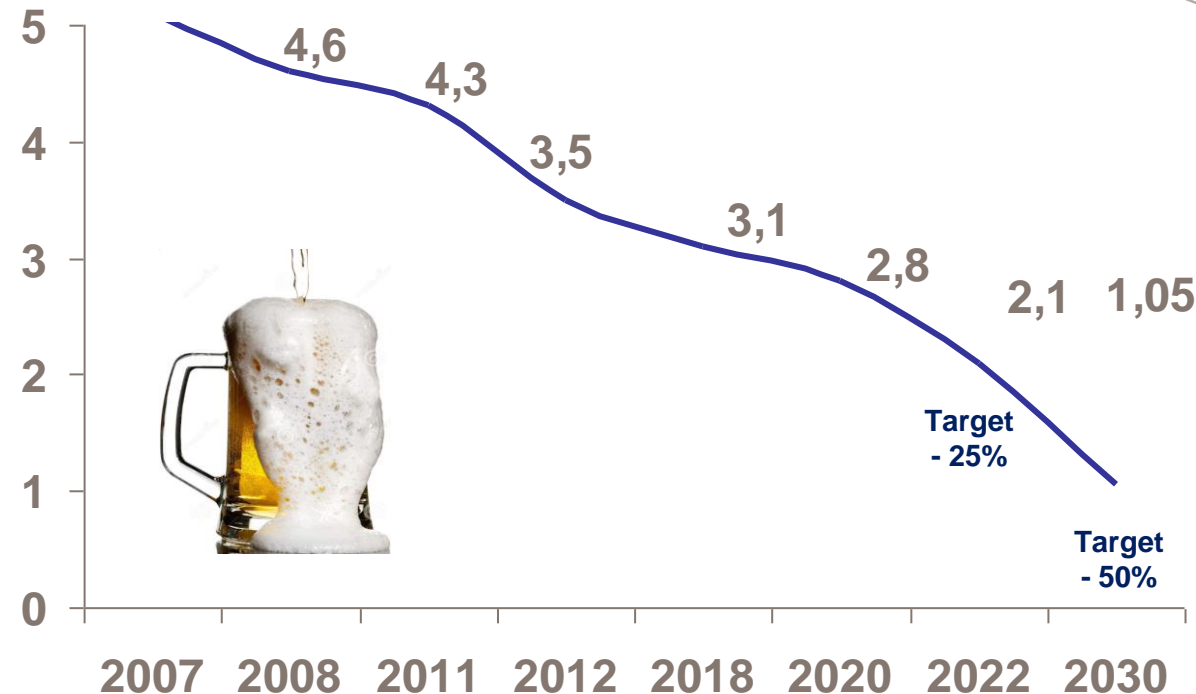
– Ziele für die Zukunft



- 60 % haben Wassersparziele gesetzt



Wasserverbrauch



CARLSBERG:
Reduzierung des Wasserverbrauchs in unseren Brauereien um 25% bis 2022

Reduzierung des Wasserverbrauchs in unseren Brauereien um 50% bis 2030
Quelle: www.carlsberg.com



Wie Alfa Laval die Nachhaltigkeit verbessert

– 4 Bereiche der Nachhaltigkeitsoptimierung



Durch nachhaltige Optimierung können unsere Kunden ihren Energie- und Wasserverbrauch erheblich senken und Abfall minimieren. Hier sind einige Beispiele aus der Praxis für die Verbesserungen, die wir erzielt haben.

80%
Energy reduction



30%
water reduction

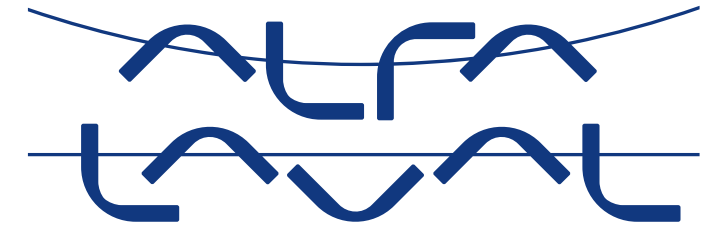


30%
energy reduction



70%
water reduction





technischer Hintergrund

- Nachhaltigkeit mit Alfa Laval TT V70 Burst-Seat-Cleaning

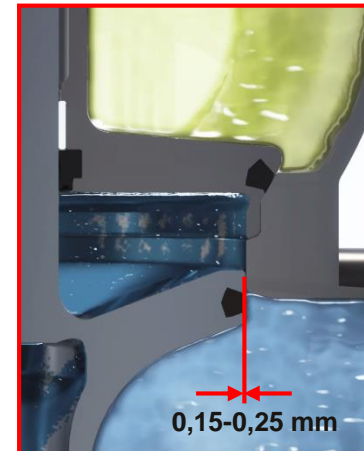
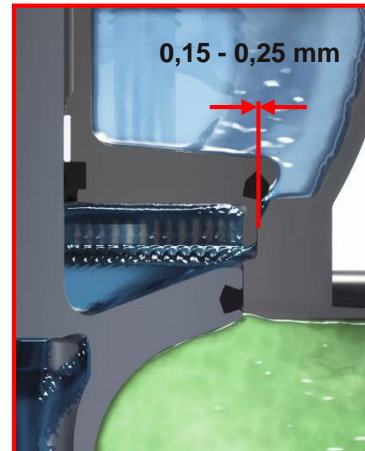
Burst-Reinigung

– Nächster Schritt zur Wassereinsparung – dem Wettbewerb einen Schritt voraus



Was wir über Unique Mixproof Sitzlift / Sitzhub wissen

- bereits beim öffnen geringes Luftvolumen; Einsparung von Druckluft
- bereits geringerer Wasserverbrauch pro Sekunde beim öffnen
- maximale Reinigungswirkung im Öffnungsmoment (Turbulenzen)
- Einschränkung durch Geschwindigkeit der Aktuatoren und des SPS-Systems.....
 - ✓ dies kann der V70 durch lokale Ventilsteuerung ausgleichen



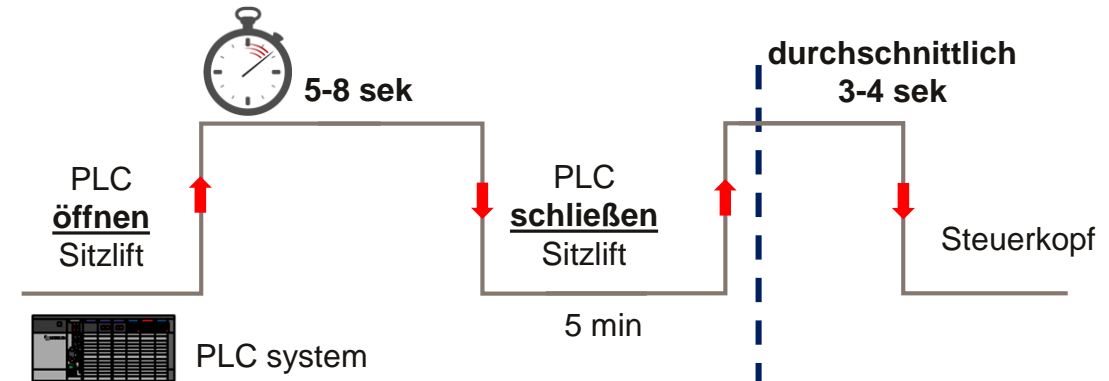
ThinkTop V70 und Burst seat clean



– Nächster Schritt zur Wassereinsparung – dem Wettbewerb einen Schritt voraus

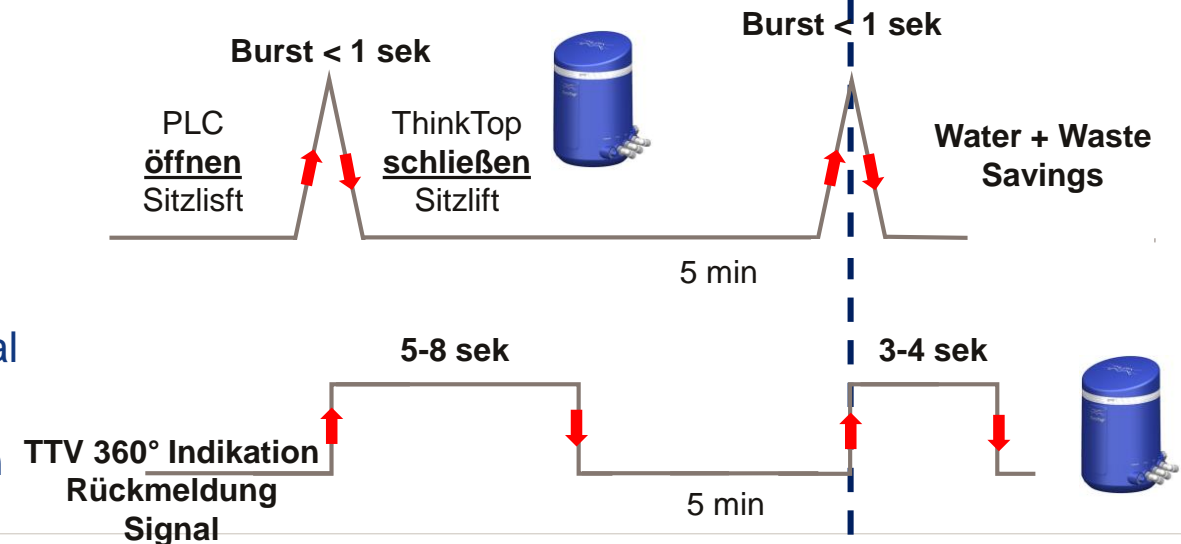
“Burst seat clean” nicht aktiv

- Ursprünglich wartet der Steuerkopf auf die Kommunikation mit der SPS und dem Timer, um festzulegen, wann das Heben / Drücken des Sitzes gestartet und gestoppt werden soll



Aktivieren des “Burst seat clean”

- Think Top V70 führt ein positionsbasiertes Heben / Drücken des Sitzes durch und wartet nicht auf das SPS-System
- Think Top V70 überwacht das Anheben / Drücken des Sitzes selbst und sendet mindestens 2 Sekunden. Bestätigungssignal (Rückmeldung und LED)
- **Keine Neuprogrammierung des SPS-Systems erforderlich**



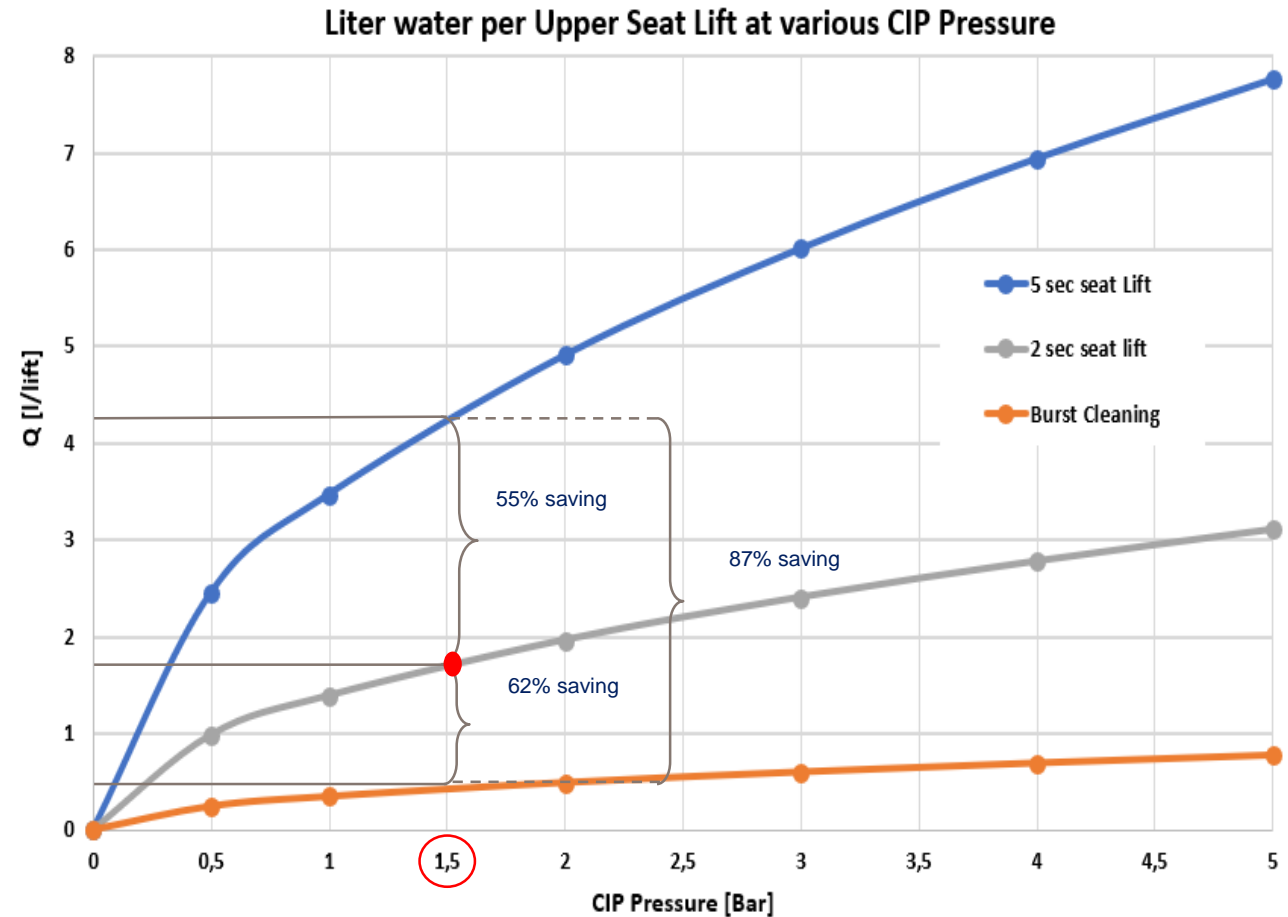
Burst Seat clean

– Nächster Schritt zur Wassereinsparung – dem Wettbewerb einen Schritt voraus



Wassereinsparungen auf einem neuen Level

- Seit Jahren empfehlen wir mit wenigen und kurze Sitzliften / Sitzschübe zu arbeiten
- Die Burst-Funktion bringt die (Wasser-) Einsparungen auf ein neues Niveau
- Noch nie gesehene, überdurchschnittliche Wassereinsparungen



Burst Seat clean



– Nächster Schritt zur Wassereinsparung – dem Wettbewerb einen Schritt voraus

- Wassereinsparungen mit Joules berechnet
 - wenn Sie Think Top Basic mit Think Top V70 auf einem Unique Mixproof vergleichen und wechseln von einem 5-Sekunden-Sitzlift / Sitzschub in einen Burst Seat Clean-Modus, erhalten Sie folgendes Ergebnis

OPERATION PARAMETERS

The calculations are based on these settings

PROJECT NAME	Ump 65_TT basic vs. TT V70
ITEM NAME	
TAG REFERENCE	
CIP PROGRAM	Dairy
NUMBER OF VALVES	30
NO. CIP SEATLIFTS	8
CIP PER DAY	3
CIP DAYS PER WEEK	7
CIP WEEKS PER YEAR	52
LIFETIME IN YEARS	10
CIP MEDIA COST	€0,01

ANALYSIS WIZARD

Below you see the comparison between the equipments profiles

VALVE MODEL	TT_V70	TT_BASIC
NO. OF UNITS	30	30
PRICE PER UNIT	€725,00	€540,50
TOTAL INVESTMENT COST	€21.750,00	€16.215,00
CIP MEDIA USAGE PER YEAR	225,389 liters	2,264,371 liters
CIP MEDIA COST PER YEAR	€2.253,89	€22.643,71
LIFETIME COST (INVESTMENT COST + OPERATING COST)	€44.288,88	€242.652,12

- Investitionserhöhung von 5.535 €
- Jährliche Ersparnis 20,39K €
- Amortisation 3,24 Monate
- Ertragssteigerung durch Kosteneinsparung im 1. Jahr um 16.855,00 €

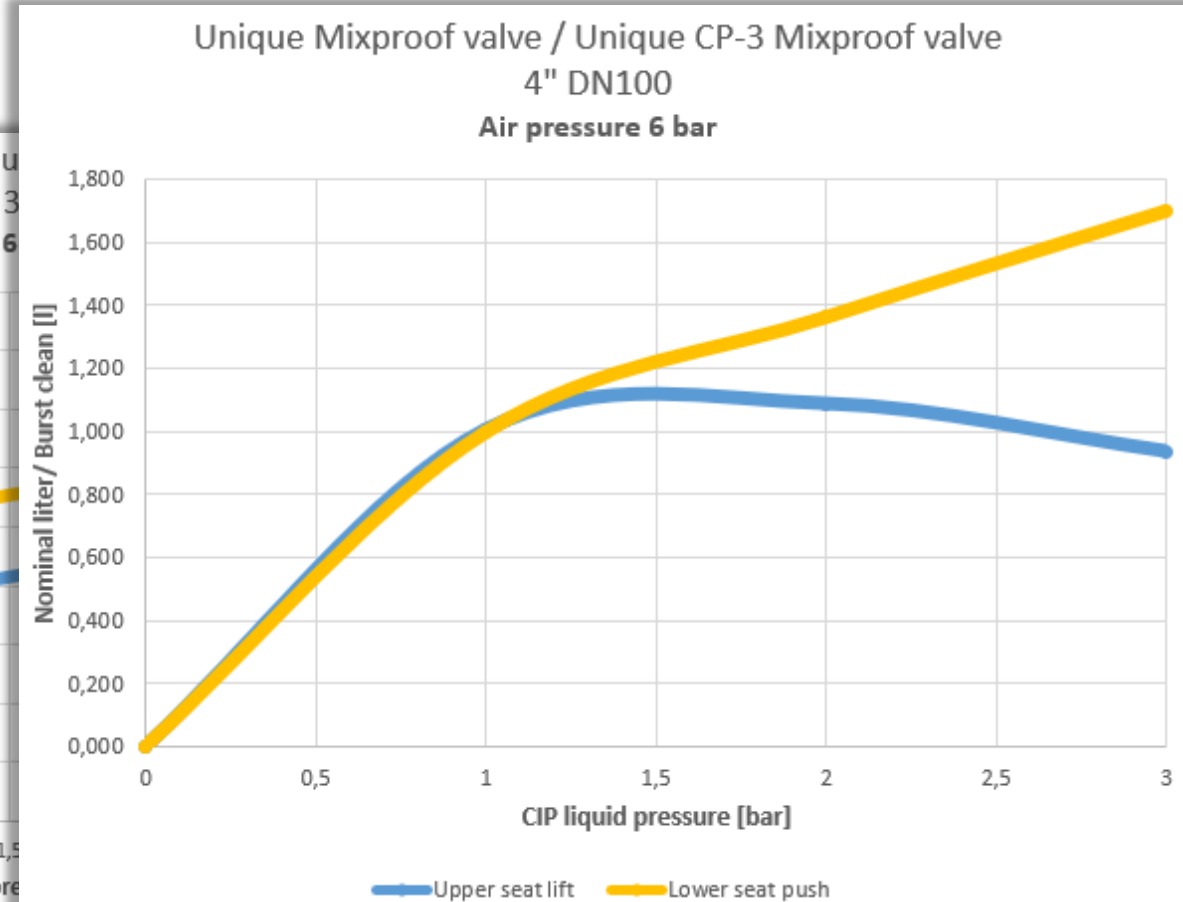
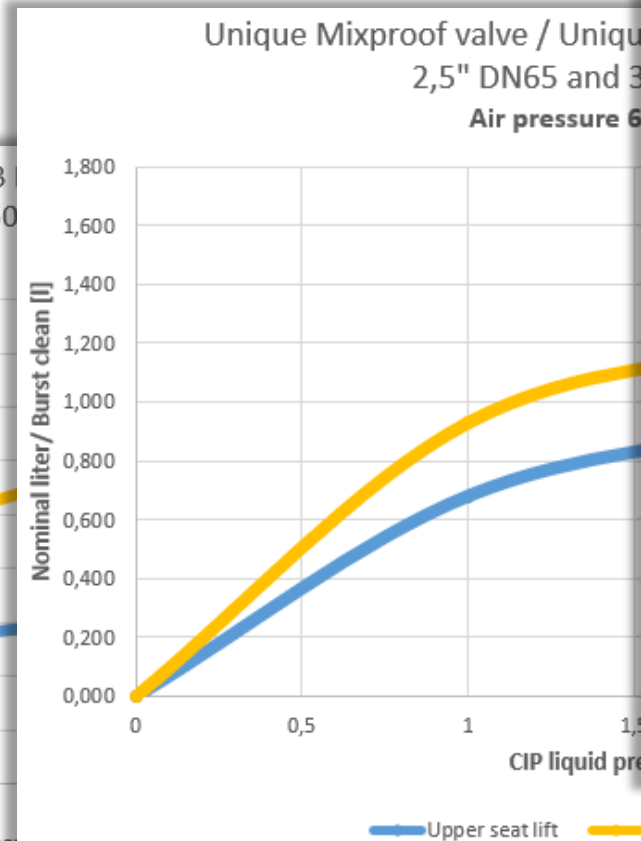
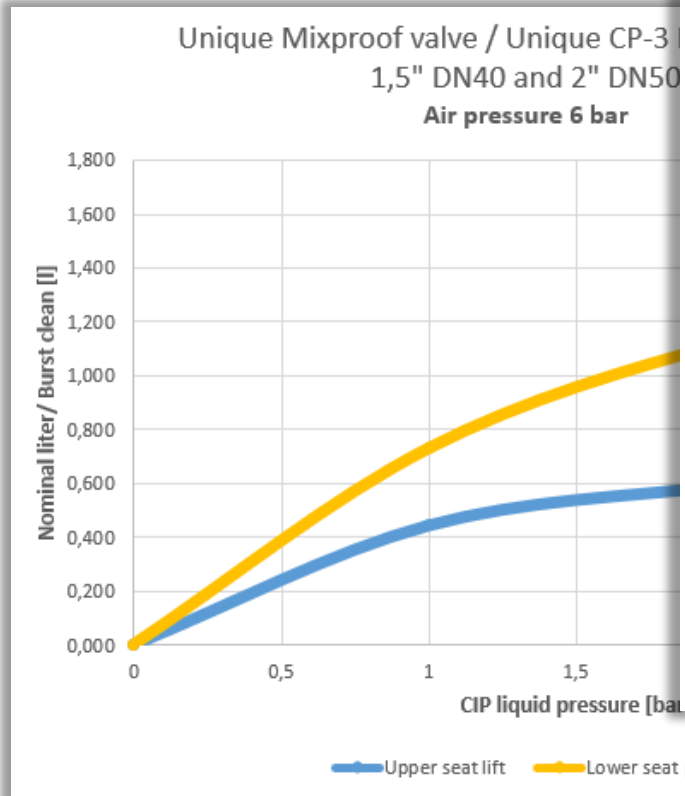


Burst-Sitz-Reinigung



– Nächster Schritt zur Wassereinsparung – dem Wettbewerb einen Schritt voraus

- ThinkTop – Produktdatenblatt
- Kv-Wert mit Formel
- Druckluft: 6 bar



“Joules”

– Zugang



Nutzung

- Alfa Laval direkt
- Global Alliance Partner
- Channel Partner / Ingenieurbüros
- Distributor

Zugang über Partner von Alfa Laval

www.alfalaval.de/kontakt/partners/

FILTER

Partner-Art

- ☐ Global Alliance Partner
- ☐ Vertriebspartner
- ☐ Servicepartner

Branche

- ☐ Hydraulik
- ☐ Automobil- und Zulieferindustrie
- ☐ Metallverarbeitende Industrie
- ☐ Kälte- und Klimatechnik
- ☐ Haus- und Gebäudetechnik
- ☐ Molkereien/Käseereien
- ☐ Lebensmittel, Getränke, Pharma

Land

- ☐ Deutschland
- ☐ Österreich
- ☐ Schweiz

Für Deutschland geben Sie bitte nur die ersten beiden Ziffern der PLZ ein

Neue Auswahl

- Verkäufer/Einkäufer
 - vorab eingegebene Daten/Szenarien → Schaffen von Bewusstsein/Interesse
 - Darlegung der Kosten für die Lifetime
- Techniker
 - Vergleich von Geräten:
 - Alfa Laval vs. Alfa Laval
 - Alfa Laval vs. Marktbegleiter
 - Alfa Laval vs vorhandene – möglicherweise ist ein Geräteaudit erforderlich



Startseite in Joules mit seinen Möglichkeiten

– Welchen Bereich willst du bearbeiten?



Welcome Joachim Schick - Last login: 2020-03-01 08:46:47

Updated



Pumps

Energy & CO2

Updated



MixProof Valve

CIP Media

Updated



Agitators

Energy & CO2

Updated



Cleaning

Water & CIP

Eingaben für das Projekt

– aktuelle Projektparameter



1 Operating Parameters

2 Equipment Profile

3 Analysis



Project: Ump 65_TT basic vs. TT V70

Project Data

Equipment Data

Analysis

Project name

Ump 65_TT basic vs. TT V70

CIP Program

Dairy

Item name

item name

Tag reference

Tag reference

Number of Valves

30

Total number of seatlifts per CIP

8

CIP Fluid Cost per liter

0,0100

Cip per Day

3

Cip days per Week

7

Cip weeks per Year

52

Geräteeingabe

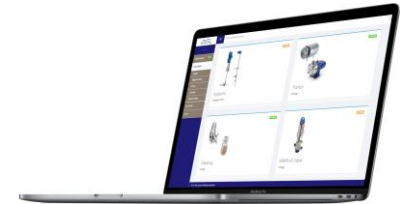
– Sammlung & Vertiefung



1 Operating Parameters

2 Equipment Profile

3 Analysis



Project Data

Equipment Data

Analysis

Unit model

TT_V70

Equipment lifetime [yrs]

10

Valve Equipment Profile

Valve Size

65

Upper Seat Lift Data

CIP Media Pressure [bar]

2,00

Open Time [sec]

0,50

Lower Seat Lift Data

CIP Media Pressure [bar]

2,00

Open Time [sec]

0,50

Overall Seat Lift Data

Volume per seatlift

0,86



Equipment Capital Cost Data

List Price per unit

€ 1450,00

Discount

% 50,00

Net price per Unit

€ 725

Additional Equipment Cost Data

Additional running cost per hour

€ 0,00

Additional investment cost total

€ 0,00

Additional Investment Cost Notes

Return

Save Equipment Profile

Ausgabe

– Analyse & Chart zur Darstellung



1 Operating Parameters

2 Equipment Profile

3 Analysis

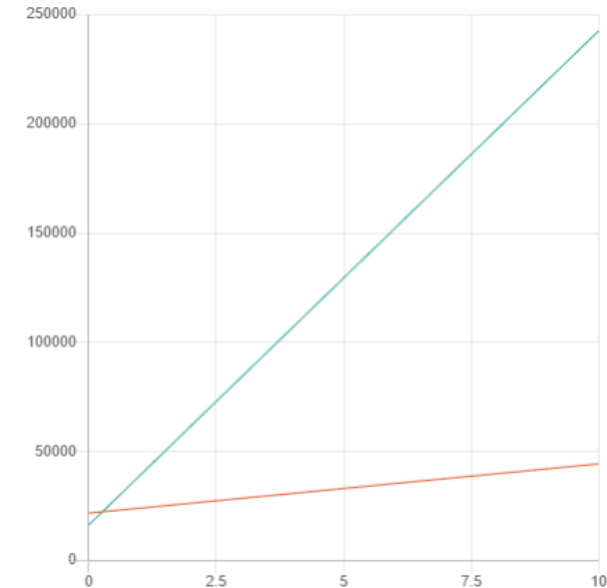


Project Data

Equipment Data

Analysis

	TT_Basic/Competitor	TT_V70
No. of units	30	30
No. CIP seatlifts Lifts	8	8
Price per unit	€540.50	€725.00
Total investment cost	€16,215.00	€21,750.00
CIP Media Usage per year	2,264,371 liters	225,389 liters
CIP Media cost per year	€22,644	€2,254
Lifetime Cost (investment cost + operating cost)	€242,652	€44,289
ROI / Payback Period	368.38% ROI resulting in an investment payback of 0.27 years	



ROI
388,92%

Payback
0,27 years

CIP SAVING PER YEAR
281.450 liters




Unlocking Our Potential

Ausgabe

- Handout für den Kunden - Energiemanager





Sustainable Optimization Valve Report



RETURN ON INVESTMENT
368.38%


CIP SAVINGS PER YEAR
2.038.982 liters

PAYBACK TIME
0.27 years

Ump 65_TT basic vs. TT V70 valve replacement report, generated Jun 24 2020 by Joachim Schick

PROJECT NAME: Ump 65_TT basic vs. TT V70
REPORT GENERATED: Jun 24 2020
BY: Joachim Schick





PROJECT NAME: Ump 65_TT basic vs. TT V70
REPORT GENERATED: Jun 24 2020
BY: Joachim Schick

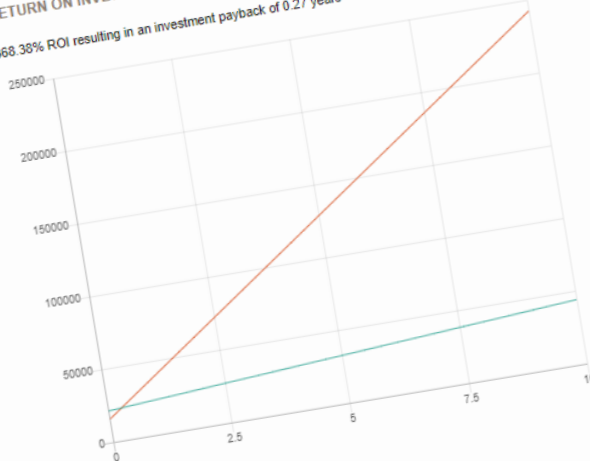
ANALYSIS WIZARD

Below you see the comparison between the equipments profiles


	TT_V70	TT_BASIC
VALVE MODEL	30	30
NO. OF UNITS	€725.00	€540.50
PRICE PER UNIT	€21.750,00	€16.215,00
TOTAL INVESTMENT COST	225.389 liters	2.264.371 liters
CIP MEDIA USAGE PER YEAR	€2.253,89	€22.643,71
CIP MEDIA COST PER YEAR	€44.288,88	€42.652,12
LIFETIME COST (INVESTMENT COST + OPERATING COST)		

RETURN ON INVESTMENT

368.38% ROI resulting in an investment payback of 0.27 years




Page 5/6



TT V70

VALVE 2
TT_Basic
65.00
2.00
5.00
2.00
5.00
8.64
50.00 %
1.00

Page 4/6




Report is to present optimization estimations on economic terms.

Sustainable Optimization report are generated by Alfa Laval. Alfa Laval cannot be held responsible for information on potential risks. It will not be construed as an express warranty at the customer's own risk.

equipment.

and savings, and we also provide

Page 3/6



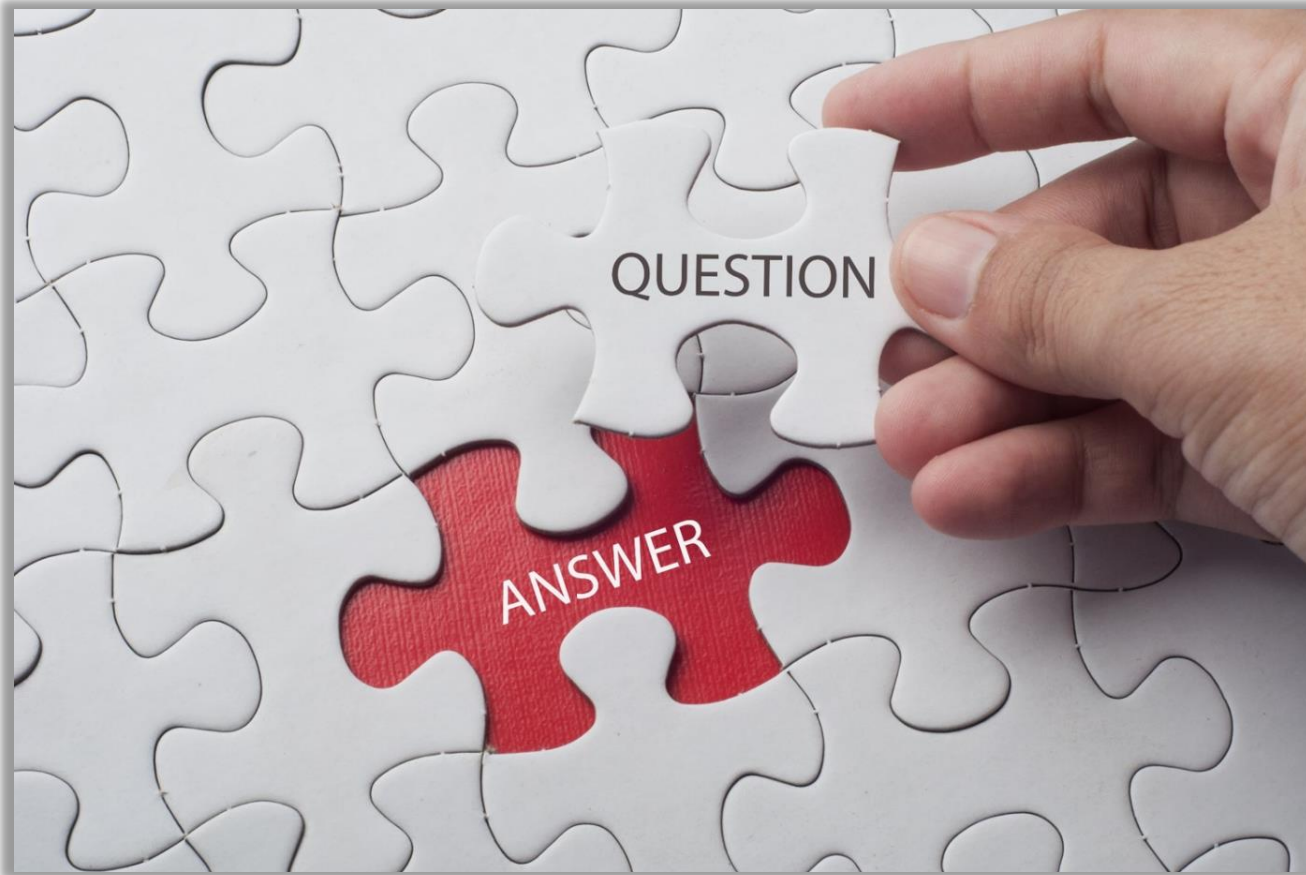
Report

Page 2/6



Abschluss

– Fazit



Bei Fragen stehe wir und unsere Partner gerne zur Verfügung

www.alfalaval.de/kontakt/partners/

