



Årsstämma 2011

Färs & Frosta Sparbank Arena
i Lund den 27 april

Lars Renström
VD och koncernchef

2010 - året då det vände

- * Efterfrågan steg efter två år lång nedgång
- * Orderingång +11% till 23,9 miljarder
- * God efterfrågan från branscher såsom livs- och läkemedel, olja/gas samt raffinaderi
- * Rekordstor order i USA



www.alfalaval.com

Indien nu nummer 3

- * Indien blev Alfa Lavals tredje största marknad, efter USA och Kina
- * Starkast tillväxt noterades i Nordamerika



www.alfalaval.com

Ett lyft för lönsamheten

- * Försäljningen sjönk 5% till 24,7 miljarder kronor
- * Men, god lönsamhet med en förbättrad rörelsemarginal på 18,9%



www.alfalaval.com

Betydande förvärv under året

- * Förvärv är
 - en viktig del av värdeskapandet
 - ett effektivt sätt att bygga nya positioner
- * 2010 års förvärv väntas addera 19%, eller 4,6 miljarder kronor, i försäljning

www.alfalaval.com

Förvärv under året Aalborg Industries - Danmark

- * Omsättning på ca 3,3 miljarder
- * Överföring/återvinning av värme för marin- och olja-/gas industrin samt dieselmotorer
- * Världsledande på ångpannor till fartyg
- * Betydande synergier



www.alfalaval.com

Förvärv under året

Olm - Italien



- * Förvärvet adderar 700 miljoner kronor i försäljning
- * Tub- och luftvärmewäxlare för speciella applikationer inom sektorerna petrokemi, kraft och olja-/gas

www.alfalaval.com

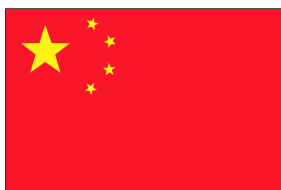
Förvärv under året

Breddat utbud av flödesprodukter



Definox

Fransk producent
av ventiler för
livsmedelsindustrin



Si Fang

Lokal, kinesisk
leverantör av
flödesprodukter



Astepo

Italiensk leverantör
av aseptiska
lösningar,

Tillsammans adderar de 420 miljoner kronor

www.alfalaval.com

Förvärv under året

Två bolag i USA



- * Betydande aktör inom service av plattvärmeväxlare
- * Champ Products - ledande leverantör av värmeväxlare till dieselmotorer för tyngre fordon
- * Tillsammans adderar de 200 miljoner kronor

www.alfalaval.com

Höjt tillväxtmål

Minst **8%**
 genomsnittlig omsättningstillväxt
 per år över en konjunkturcykel –
 inklusive förvärv av små och
 medelstora verksamheter



www.alfalaval.com

Tillväxtmålet ska nås genom:

- 1 Organisk tillväxt
 - Gynnsamma teknikskiften
 - Strukturell efterfrågan

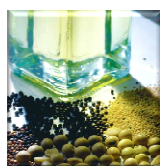
Globalisering



Energi



Livsmedel



Miljö



- 2 Förvärv – produkt, geografi eller försäljningskanal

Miljöfrågor och hållbarhetsarbete

Våra produkter gör den stora insatsen



Generera
energibesparingar



Reducera utsläpp
och rena vatten



Bidra till en hygienisk livs-
och läkemedelsproduktion

Våra produkter bidrar



Minska utsläppen
från världens
kolkraftverk



Rena avloppsvatten
i världens städer



Rena lastbils
vevhusgaser

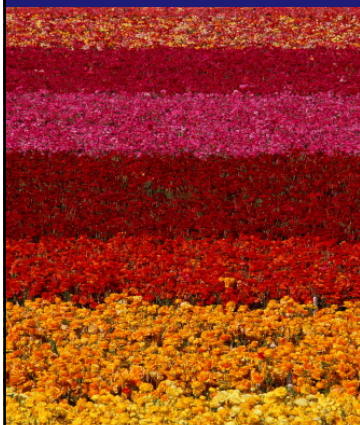
www.alfalaval.com

Miljöfrågor och hållbarhetsarbete

Alfa Laval verksamhet styrs av riktlinjer som omfattar bolagets miljöpåverkan, dess sociala ansvarstagande, affärsetik och transparens.

www.alfalaval.com

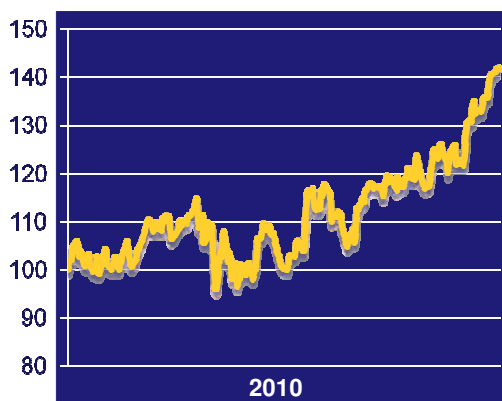
Mångfald



- Alfa Laval som helhet
 - 82 nationaliteter
 - 19% kvinnor
- Chefer som rapporterar till koncernledningen
 - 28 nationaliteter
 - 17% kvinnor

www.alfalaval.com

Aktie och aktieägare



+ 40%

Börsvärde SEK 60 Mdr

33,500 aktieägare

www.alfalaval.com

Viktiga områden på lång sikt



**Strukturell
efterfrågan**

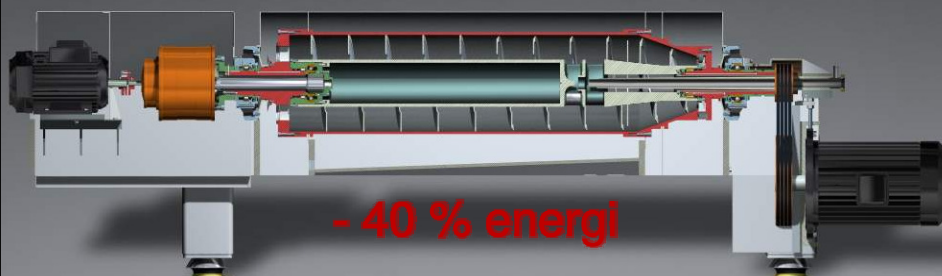
**Investeringar i
FoU**

**Investeringar i
BRIK**

www.alfalaval.com

Produktvisning Ny dekanterfamilj – G3 Aldec

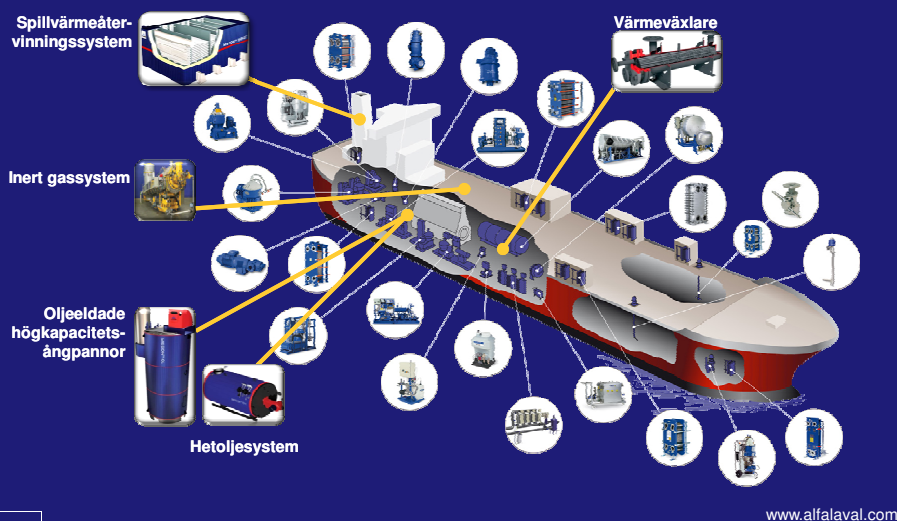
+ 10 % kapacitet



- 40 % energi

www.alfalaval.com

Produktvisning



Produktvisning Tankutrustning



www.alfalaval.com

Produktvisning Tankutrustning



www.alfalaval.com

Första kvartalet

- * Orderingång 6,5 miljarder, + 27%
- * Fakturering 5,9 miljarder kronor
- * Rörelseresultat 1,1 miljarder = 19,2%

www.alfalaval.com

Framtidsutsikter

“Vi förväntar att efterfrågan under det andra kvartalet 2011 kommer att vara något högre än andra kvartalet 2010”

www.alfalaval.com



Ett stort och varmt tack till samtliga medarbetare!

www.alfalaval.com

Tack!

www.alfalaval.com

